

Índice

Presentación	5
Ubicación de la materia	6
Enfoque didáctico	6
Enfoque disciplinario	7
Vinculación de la economía con otras materias	9
Contribución al perfil del egresado	10
Propósitos generales de la materia	11
ECONOMÍA I	
Unidad 1. Introducción a la ciencia económica	13
Evaluación	13
Referencias	14
Unidad 2. El análisis marxista de la economía capitalista	15
Evaluación	15
Referencias	16
Unidad 3. La visión microeconómica en la teoría neoclásica como pensamiento hegemónico de la economía	17
Evaluación	18
Referencias	18

ECONOMÍA II

Unidad 1. La expresión macroeconómica keynesiana en la teoría neoclásica, la política económica mundial y en México con énfasis en el período 1970–1982	19
Evaluación	20
Referencias	20
Unidad 2. La inserción de México en el proceso de globalización (de 1983 a la actualidad)	21
Evaluación	22
Referencias	23

Presentación

Justificación de la materia y su importancia en el contexto actual

Nunca como ahora los fenómenos económicos han cobrado tanta relevancia en las consideraciones de la gente; quizá por ello, en la actualidad, el acontecer económico se ha convertido en un aspecto recurrente en las conversaciones cotidianas de gran parte de la población, por esta razón los medios de comunicación destinan un espacio importante a la información sobre problemas y acontecimientos económicos, tanto nacionales como mundiales. El problema no es menor, ya que cotidianamente estos asuntos nos afectan directamente y, en los hechos, las interpretaciones mediáticas de los comentaristas financieros, quienes mediante la utilización de un lenguaje especializado –las más de las veces confuso– no logran aclarar al público en general, ni en particular a nuestros alumnos, lo que sucede en el ámbito económico.

En este contexto, la materia de Economía adquiere gran importancia para develar a nuestros estudiantes los procesos que definen los acontecimientos económicos cotidianos y dotarlos de herramientas para comprender: la repercusión de la revolución científico-técnica en los nuevos procesos de producción y consumo; el significado de

las transformaciones en los medios de comunicación para las nuevas formas de comercio; los impactos en nuestro país del Tratado de Libre Comercio de América del Norte; la dimensión económica de los recursos del narcotráfico; los patrones de consumo y la depredación ecológica. O bien, los efectos de la migración y de la economía informal; la magnitud de la pobreza y la tendencia a una mayor polarización de la riqueza; el papel actual de las empresas transnacionales; y los efectos de las políticas neoliberales en el conjunto de la economía nacional, entre otros acontecimientos actuales.

Ubicación de la materia

La asignatura de Economía forma parte del bloque de asignaturas optativas del área Histórico–Social que se imparten en el quinto y sexto semestres del Plan de Estudios Actualizado. La antecedecen dos cursos semestrales de Historia Universal Moderna y Contemporánea y dos de Historia de México. Los ejes temáticos de estos últimos comprenden la temporalidad y las características del modo de producción capitalista, el proceso histórico del que emergió nuestro país como una nación capitalista, el conocimiento y el uso correcto de conceptos que serán utilizados en los cursos de economía.

Enfoque didáctico

De acuerdo con los lineamientos institucionales del Colegio de Ciencias y Humanidades, los programas de Economía ponen el acento en los aprendizajes de los alumnos, entendidos éstos como la adquisición de conocimientos, habilidades intelectuales y capacidades, aplicadas a diversas situaciones, dentro y fuera del salón de clases.

Al tomar los aprendizajes como centro del proceso de enseñanza, el programa asume los postulados pedagógicos del Colegio:

Aprender a aprender

Que el alumno adquiera los elementos que le permitan aprender en forma institucional o no, en forma colegiada o individual, en condiciones conocidas o desconocidas, retroalimentándolos con situaciones pasadas que le ayuden a superarlos en su futuro.

Aprender a hacer

Que el alumno aprenda a realizar actividades, prácticas y experiencias, en las cuales aplique los conocimientos y las habilidades naturales y las desarrolladas en su vivencia escolarizada y pueda

recrear las vividas y crear las necesarias en las nuevas condiciones que se le presenten.

Aprender a ser

Que aprenda a ejercitar y asumir los valores sociales, culturales y académicos que lo impulsen ética y moralmente a ser un mejor Ser humano, ciudadano y profesionista.

A partir de ello, el sentido de nuestro trabajo educativo es el siguiente:

El alumno desempeña un papel activo, con el fin de apropiarse de contenidos temáticos, aplicar procedimientos, adquirir y desarrollar actitudes y valores propios de la ciencia social.

El profesor planea, coordina y supervisa de manera continua el trabajo individual y colectivo, procurando que se arribe a conclusiones que contribuyan a la adquisición de conocimientos disciplinarios, habilidades, actitudes y valores.

El trabajo de la materia deberá seguir la modalidad de curso–taller. El fundamento de este enfoque didáctico es el siguiente: mientras un curso es,

sobre todo, la explicación sistemática de una disciplina por el profesor, el taller privilegia la realización del trabajo práctico por el alumno.

Así, el concepto de curso–taller implica tanto el conocimiento teórico como el dominio de capacidades, resultado de la interacción organizada de estudiantes y profesores. En consecuencia, nuestro propósito es convertir al salón de clases en un verdadero taller, en un lugar de trabajo constante, donde se revisen, analicen y discutan los materiales propuestos y se efectúen tareas que a al alumno:

- Comprender los principales procesos económicos y manejar adecuadamente los conceptos centrales de cada unidad.
- Argumentar y debatir sobre diferentes problemas y políticas económicas.
- Utilizar e interpretar variables e indicadores económicos.
- Investigar y elaborar trabajos escritos.
- Trabajar grupalmente, desarrollando sus capacidades de iniciativa, de comunicación y de resolución de conflictos.

Enfoque disciplinario

Los programas de Economía I y II parten del supuesto de que los fenómenos sociales son producto de múltiples determinaciones y están en constante transformación. Al hacer una revisión de los fenómenos económicos, se pretende que el alumno comprenda claramente su carácter social, político, institucional, cultural, ideológico, etcétera. De tal manera, consideramos que, por ejemplo, los diversos fenómenos propios de la economía pueden ser explicados más adecuadamente si los alumnos logran integrar al análisis económico su dimensión histórico–social, política y cultural, las cuales son abordadas por otras materias del Plan de Estudios.

Tomando en cuenta la vigencia de las escuelas marxista, neoclásica y keynesiana, pensamos que su conocimiento es necesario para la comprensión de las políticas económicas durante los últimos tiempos, razón por la cual dichas corrientes del pensamiento económico están incluidas en los programas de la materia.

En la elaboración del programa de Economía I, se ha tomado como criterio los planteamientos, categorías y conceptos básicos de las teorías marxista y neoclásica. Con ellos, los alumnos se apropiarán de herra-

mientas teóricas para desarrollar diversas habilidades para comprender los problemas económicos y participar, con mayor conciencia, en una realidad cada vez más compleja e incierta.

En el caso del programa de Economía II, la selección de temas tiene como eje la comprensión de la crisis y el papel de las políticas económicas en la reestructuración capitalista contemporánea. La periodización seguida en este curso parte de la crisis estructural de los años setenta del siglo xx y del momento de cambio de las políticas económicas del Estado benefactor a las del Estado neoliberal.

Como lo hemos señalado, la materia se imparte durante dos semestres; sin embargo, los programas de Economía I y Economía II están diseñados como una introducción integral a la disciplina.

El curso de Economía I consta de tres unidades:

La primera unidad pretende que el alumno conozca el ámbito de estudio de la Economía, sus características generales, sus categorías y conceptos básicos, su relación con otras disciplinas, todo ello con la finalidad de que estos conocimientos le permitan explicarse la repercusión de los acontecimientos económicos en su vida cotidiana.

La segunda unidad propone, desde el enfoque de la crítica Marxista de la Economía Política, que los estudiantes puedan aproximarse al análisis del sistema capitalista, su desarrollo histórico y sus contradicciones, al iniciar con la Teoría del Valor-Trabajo.

La tercera unidad se plantea, desde el enfoque de la Teoría Neoclásica, el estudio del uso eficiente de los recursos económicos y el funcionamiento del mercado a partir del manejo de conceptos fundamentales tales como la oferta y la demanda.

El curso de Economía II se propone, a partir de los aspectos teóricos, analizar la dinámica concreta del capitalismo contemporáneo en diversas escalas. Para ello, se proponen dos unidades divididas cronológicamente, de acuerdo con las políticas económicas dominantes en cada momento: finales de la época de la rectoría del Estado (1970 – 1982) y la época del predominio de las políticas neoliberales a partir de 1983.

Para comprender las bases de la rectoría del Estado en la economía capitalista, incluida la mexicana, es necesario que el alumno conozca el contexto histórico en el que surgió la Teoría Keynesiana, además de las variables más relevantes del análisis macroeconómico.

En la segunda unidad se propone que el alumno comprenda las transformaciones de la economía mexicana en el contexto de los cambios recientes con la “globalización económica”, caracterizados por el predominio de las políticas neoliberales.

Para lograr los aprendizajes señalados es necesario revisar los principales postulados del sustento teórico de la política económica monetarista, comprender las bases objetivas que han propiciado la aplicación de estas políticas y explicar la especificidad de las crisis económicas recientes, las cuales presentan un carácter cada vez más frecuente, profundo y global.

Como conclusión de esta unidad y del curso, se propone que el alumno reflexione sobre las posibles y necesarias alternativas al neoliberalismo.

Los programas consideran la correspondencia entre los aprendizajes de los alumnos, los contenidos y las estrategias. Por otro lado, se presenta una propuesta bibliográfica y una para realizar la evaluación de los aprendizajes. No obstante, los programas institucionales del Colegio de Ciencias y Humanidades asumen el respeto a la libertad de cátedra, es decir, permiten que cada profesor pueda abordarlos desde su perspectiva teórica y pedagógica.

Es necesario tener presente que los propósitos generales, los aprendizajes y los contenidos básicos de la materia, expuestos en el programa indicativo son los referentes ineludibles en el desarrollo de los cursos. Por otro lado, el profesor, puede señalar en su programa operativo las estrategias de aprendizaje, de evaluación y la bibliografía que considere más adecuada para el proceso de enseñanza – aprendizaje de los cursos de Economía I y II.

Vinculación de la economía con otras materias

Por su objeto de estudio –la producción, la distribución, la circulación y el consumo de la riqueza social– la Economía se relaciona directamente con otras asignaturas del quinto y sexto semestre, tales como Ciencias Políticas y Sociales I y II, Derecho I y II, Administración I y II, Antropología I y II, Geografía I y II. Por otro lado, debido al manejo continuo de diversos datos, la estadística y las matemáticas resultan ser materias que brindan un gran apoyo en el estudio de los fenómenos económicos.¹

¹ El carácter inter disciplinario de Economía nos lleva a reflexionar en torno a algunos *probables* aspectos de vinculación con otras materias, siendo importantes *desde el punto de vista de nuestra disciplina* y como ejemplo, pero sin que signifique necesariamente que serán abordados por los profesores que imparten esas materias, con administración, la planificación, organización y dirección de diversos tipos de recursos de una empresa u organización (pública, privada, mixta o social) con el objetivo de obtener eficiencia y ganancias; con antropología, debido a que investiga acciones humanas en diferentes épocas y regiones, tales como estructuras familiares, patrones de consumo y de comercio, organización económica y política, relaciones de géneros, dinámicas y conflictos étnicos, religión; impactos de la globalización y culturas surgidas con el llamado ciberespacio, etcétera; con geografía, que estudia la superficie terrestre y las sociedades que en ella se organizan desde la perspectiva natural, social, económica, política y cultural, su evolución y dinámica, incluyendo la extracción de recursos naturales y su impacto ambiental; con ciencias políticas y sociales, que, a partir de la acción del Estado y del individuo, analiza teorías y prácticas políticas y sociales desarrolladas en contextos histórico–económico específicos y generales; y con matemáticas y estadística debido a que la cuantificación de hechos y variables económicas requiere de instrumentos proporcionados por dichas materias.

Contribución al perfil del egresado

Economía contribuye con el Perfil del Egresado del Colegio de Ciencias y Humanidades al propiciar que el alumno:

- Comprenda que, al igual que la sociedad, los problemas y teorías económicas se encuentran en proceso de cambio constante, de manera que sea capaz de rechazar visiones estáticas.
- Asuma que en el análisis de las economías mundial y nacional están involucradas diversas interpretaciones de teorías económicas e intereses de diversos grupos sociales.
- Tome conciencia de que la comprensión de los fenómenos económicos requiere reflexión y análisis rigurosos, individuales y colectivos.
- Valore la importancia del trabajo en equipo y del lugar que a cada cual le corresponde en la asignación y preparación de tareas.
- Aplique habilidades de lectura, comprensión de textos, redacción de ensayos, preparación de exposiciones, debates y trabajos de investigación necesarios para su futuro desempeño.
- Respete las opiniones de otros y tenga confianza en expresar las suyas.
- Desarrolle sus propios juicios, compartiendo con otros individuos el interés por participar en la conformación de una sociedad más equitativa, basada en valores más humanos.

Propósitos generales de la materia

El propósito de la materia es que el alumno conozca, interprete y valore la situación de la economía mexicana, ubicándola en el contexto internacional y comprendiendo las perspectivas económicas de nuestro país, en un mundo globalizado y en permanente transformación, para que los estudiantes logren situarse en la sociedad donde viven, conformen un criterio propio, tomen decisiones y elaboren sus propias respuestas a los retos y oportunidades que se les presenten como seres sociales.

ECONOMÍA I

Unidad 1. Introducción a la ciencia económica

<p>Propósito:</p> <p>Al finalizar la unidad el alumno(a): Comprenderá los objetos de estudio de la economía, con herramientas teórico–metodológicas iniciales que les permita explicarse los acontecimientos económicos de su vida cotidiana.</p>	<p>Tiempo: 16 horas.</p>
--	-------------------------------------

Aprendizajes	Temática	Estrategias sugeridas
<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica, hace conciencia de los fenómenos económicos y los relaciona con su vida cotidiana. • Conoce el contexto histórico del surgimiento de la Ciencia Económica y comprende su carácter histórico–social. • Identifica las divisiones de la Ciencia Económica y sus disciplinas auxiliares. 	<ul style="list-style-type: none"> • La economía y su importancia en la vida cotidiana. • Surgimiento de la ciencia económica, su carácter histórico–social. • Distintas acepciones y corrientes de la Ciencia Económica. • Las divisiones de la ciencia económica y sus disciplinas auxiliares. <ul style="list-style-type: none"> - Definiciones de microeconomía y macroeconomía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inicia lecturas de prensa especializada. • Escucha y ve noticias, vinculándolos con su vida cotidiana y con sucesos económicos para tratar de explicarlos. • Realiza el seguimiento de eventos, por ejemplo, el Presupuesto, la ley de ingresos y reformas económicas. • Elabora con el vocabulario nuevo un glosario económico. • Asiste a museos (MIDE, Franz Mayer, etcétera).

Evaluación

Abarca los tres tipos de evaluación: una valoración inicial de conocimientos, habilidades y actitudes; una evaluación a partir de tareas, actividades y exámenes y, finalmente, una calificación a partir de los aprendizajes logrados.

Referencias

Para alumnos

- Alemán, J. C. (2008). “El consumo de los jóvenes ceceacheros”, *Academix. Revista Interdisciplinaria*, núm. 9, oct./nov. México: CCH Azcapotzalco – UNAM.
- Engels, Federico. *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*, varias ediciones.
- Engels, Federico. *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre*. Varias ediciones.
- Gutiérrez, Marcos. (1998). Glosario de términos para la materia de Economía I y II y materias afines del Área Histórico – Social. México: CCH Oriente – UNAM.
- Levit, S. y S. Dubner. (2006). *Freaknomics*, Barcelona: Ediciones B.
- Ricossa, Sergio. (1990). *Diccionario de economía*. México: Siglo XXI.
- Varuofakis, Yanis. (2016). *Economía sin corbata. Principios básicos para comprender el mundo de hoy*. México: Crítica.
- Zizek, Slavoj. (2004). *Repetir Lenin*, cap. XI: “Capitalismo cultural”. Madrid: Ed. Akal.
- Zorrilla, Santiago y José Silvestre Méndez. (2003). *Diccionario de economía*. México: Limusa.

Sitios WEB

- Youtube: Capitulo I. ¿Qué es la economía?
- Youtube: *Cómo funciona la máquina de la Economía* por Ray Dalio.
- Youtube: *Los 10 Principios de la Economía* por Gregory Mankiw.

Para profesores

- Brue, S. y Grand, R. (2008). *Historia del pensamiento económico*, 7ª edición. México: Contage Learning.
- Graue, Ana. (2009). *Fundamentos de economía*. México: Ed. Pearson.
- Piedras, E. (2004). *¿Cuánto vale la cultura?* México: Conaculta.
- Norris, Clement. (1990). *Economía. Enfoque América Latina*, “Introducción”. México: McGraw Hill.

Unidad 2. El análisis marxista de la economía capitalista

<p>Propósito:</p> <p>Al finalizar la unidad el alumno(a): Comprenderá la vigencia del análisis marxista en la explicación sistemática del capitalismo.</p>	<p>Tiempo: 24 horas</p>
---	------------------------------------

Aprendizajes	Temática	Estrategias sugeridas
<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce los lineamientos iniciales de la economía a partir de los mercantilistas y los fisiócratas. • Contextualiza teórica e históricamente los antecedentes de la teoría clásica. • Comprende las aportaciones de Smith y Ricardo en el surgimiento de la teoría marxista. • Comprende la relación entre el desarrollo del capitalismo y el surgimiento del análisis marxista. • Entiende las categorías y leyes que rigen el funcionamiento de la Economía capitalista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contexto general: Mercantilistas, Fisiócratas, Adam Smith y David Ricardo. • Objeto y método de la Economía política • Marx y la crítica del capitalismo: <ul style="list-style-type: none"> - El contexto histórico y las fuentes de la Economía marxista. - La teoría del valor. - La teoría de la plusvalía. - La acumulación de capital. - El ciclo económico y la crisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga en diccionarios de Economía los conceptos señalados. • Lee la bibliografía recomendada. • Realiza resúmenes y controles de lectura de los temas señalados. • Investiga individual y grupalmente casos que ejemplifiquen categorías marxistas. • Cuantifica casos hipotéticos o reales de algunas variables del análisis marxista.

Evaluación

Reportes o controles de lectura; participación individual y en equipos de trabajo; elaboración de trabajos escritos individuales y grupales; y, exámenes parciales.

Referencias

Para alumnos

- Aguilar A., Luis. (2003). *Introducción a la economía. Una exposición crítica de sus fundamentos*. México: Ideográfica.
- Alemán M., J. C. (2013). *Producción y consumo en el pensamiento marxista*. México: CCH Azcapotzalco – UNAM.
- Brue, S. y Grant R. (2008). *Historia del pensamiento económico*. México: Cengage Learning.
- Dobb, Maurice. (1974). *Economía política y capitalismo*. México: FCE.
- Huberman, L. (1997). *Los bienes terrenales del hombre*. Bogotá: Panamericana.
- Mandel, Ernest. (1971). *Tratado de economía política*. México: Era
- Marx, K. *Trabajo asalariado y capital*, varias editoriales.
- Marx, K. (1976). Prólogo a *La contribución a la crítica de la economía política*. Varias ediciones.
- Marx, K. Prólogo a *El capital*, tomo I. Ed. México: FCE.

Sitios WEB

- Youtube: Capitulo II. *El mercantilismo*.
- Youtube: Capitulo III. *Los fisiócratas*.
- Youtube: David Ricardo y Renta Diferencial, en <www.youtube.com/watch?v=VbG39ol-cpl>
- Youtube: Capitulo V. *Karl Marx*.
- <www.youtube.com/watch?v=aAEC0I6IZjE> (Marx para principiantes)
- <www.youtube.com/watch?v=0VDOkgYpLWI> (Marx ha vuelto: El mercado y sus crisis)
- <www.youtube.com/watch?v=orx3IEDSknk> (¿Qué es la plusvalía?)
- <www.marxists.org>
- <www.marxismocritico.org>

Para profesores

- Cartelier, Jean. (1981). *Excedente y reproducción. La formación de la economía política clásica*. México: FCE.
- Casani, Fernando, et al. (2002). *Economía*. Madrid: Edit. Editex.
- Ekelund, Robert B. y Hébert Robert (2005). *Historia de la teoría económica y de su método*, 3ª edición. México Mc Graw Hill.
- Ferguson, John. (2006). *Historia de la economía*. México: FCE.
- Galbraith, John. (1998). *Historia de la economía*, 8ª edición. Barcelona: Ariel.
- Harvey, D. (2014). Introducción y cap. 1: Mercancías e Intercambio, *Guía de El capital*. Madrid: Ed. Akal.
- Lange, Oscar. (1974). *Economía política I*, 5ª reimpresión, caps. 1, 2 y 4. México: FCE.
- Locke, J. (2014). *Ensayo sobre el gobierno civil*, cap. v: De la Propiedad. México: Porrúa
- Luxemburg, R. (1978). *Acumulación de capital*. Barcelona: Grijalbo.
- Marx, K. (1976). *El Capital Crítica de la economía política*, tomo I, capítulo 1, “La Mercancía”. México: FCE.
- Marx, K. *El Método de la Economía Política*. Varias ediciones.
- Méndez, Morales. (2014). *Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento*, 6ª edición. México: McGraw–Hill.
- Palazuelos, Enrique. (2000). *Contenido y método de la economía. El análisis de la economía mundial*. Madrid: Akal.
- Popoca, Alfredo; Cabral Bowling; Pérez Pascual. (2007). *Los circuitos del capital y la reproducción simple*. México: Facultad de Economía.
- Valenzuela Feijó e Isacc Jorge. *Explotación y despilfarro, análisis crítico de la economía mexicana*, Introducción: Recuperar la teoría crítica y Capítulo I: Economía Política ¿Por qué y para qué?, Ed Plaza y Valdés. 1999. Parte de este texto se encuentra en <https://books.google.com.mx/books?id=jfxOQEHF9IC&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false>
- Harvey, David, *La crisis del capitalismo*, en <www.youtube.com/watch?v=fbxLHVHIMaE>
- Savater, Fernando, *Marx*, en “La aventura del pensamiento”, DVD núm. 2.

Unidad 3. La visión microeconómica en la teoría neoclásica como pensamiento hegemónico de la economía

<p>Propósito:</p> <p>Al finalizar la unidad el alumno(a): Comprenderá las bases de la teoría microeconómica neoclásica a partir del comportamiento del consumidor y de la optimización de los factores de la producción, que le permita una interpretación sobre el funcionamiento de la economía.</p>	<p>Tiempo: 24 horas.</p>
---	-------------------------------------

Aprendizajes	Temática	Estrategias sugeridas
<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce el marco histórico en el que surgió la teoría neoclásica. • Identifica su objeto y método de estudio. • Comprende el concepto y el funcionamiento del mercado como elemento central en esta teoría (oferta y demanda). • Distingue los mercados de competencia perfecta e imperfecta. • Entiende cómo se optimiza el proceso productivo. • Construye una visión propia respecto al funcionamiento de la economía al comparar y relacionar las escuelas marxista y neoclásica. 	<ul style="list-style-type: none"> • El contexto histórico • Objeto y método de la Teoría subjetiva del valor y los precios (utilidad, gustos y preferencias). • El consumidor (demandante). <ul style="list-style-type: none"> - Optimización de recursos. - Utilidad marginal, curvas de indiferencia. • El productor (oferente). <ul style="list-style-type: none"> - Maximización de la ganancia; factores de la producción; productividad marginal. • Equilibrio general. <ul style="list-style-type: none"> - Utilidad y productividad marginales. • Mercados imperfectos y regulación. <ul style="list-style-type: none"> - Mercados imperfectos (monopolio, oligopolio y otras expresiones). • Algunas vertientes neoclásicas (Escuela Institucional u otras). 	<ul style="list-style-type: none"> • Investiga el contexto histórico del desarrollo capitalista en el último tercio del siglo XIX; los antecedentes teóricos de esta escuela y sus principales representantes. • Construye un cuadro comparativo entre los propósitos y procedimientos de la teoría marxista y la neoclásica. • Elabora un glosario de los conceptos básicos de la teoría neoclásica. • Visita el MIDE u otros museos. • Investiga un ejemplo concreto de mercado imperfecto y explica por qué falla el libre funcionamiento del mercado y –si es el caso– explica las medidas de regulación económica que se aplican. • Visita una unidad de económica, y explica los factores productivos que usan, clasifica los fijos y los variables, explica el tipo de rendimientos que se presentan grafica la función de producción de esa unidad económica. • Discute la forma en que analiza la realidad económica esta teoría. • Elabora controles de lectura, bibliográficos y temáticos. • Identifica los conceptos neoclásicos en los videos sugeridos y entrega reporte escrito.

Evaluación

Reportes de visitas a museos o unidades económicas y videos; exámenes parciales; trabajos escritos; participación individual y colectiva en los ejercicios que se desprenden de las estrategias.

Referencias

Para alumnos

- Aguilar, Luis. (2003). *Introducción a la Economía. Una exposición crítica de sus fundamentos*. México: Ideográfico.
- Marum, Elia. (1997). *Economía para principiantes. Introducción al estudio de la ciencia económica*. México: CECSA.
- Mankiw, G. (2007). *Principios de Economía*. España: Thompson.

Sitio WEB

Youtube: *Conociendo al capital, La escuela marginalista (Walras, Menger, Jevons)*, en <www.youtube.com/watch?v=4Px3i6UDLvE>

Para profesores

- Bobbio, Norberto. (1989). *Liberalismo y Democracia*. México: FCE.
- Dornbusch, R., y S. Fischer. (1994). *Macroeconomía*. Madrid: McGraw Hill.
- Morales, José. (2005). *Fundamentos de Economía*, 4ª ed. México: McGraw Hill.
- Norris, Clemente. (1991). *Economía: Enfoque América Latina*. México: McGraw Hill.

Sitio WEB

Youtube: *Escuela Del Pensamiento Económico Neoclásica* en <www.youtube.com/watch?v=BfdLCzV2XsQ>

Youtube: *pensamiento neoclásico*, en <www.youtube.com/watch?v=3LIGCRq586I>

ECONOMÍA II

Unidad 1. La expresión macroeconómica keynesiana en la teoría neoclásica, la política económica mundial y en México con énfasis en el período 1970–1982

<p>Propósitos:</p> <p>Al finalizar la unidad el alumno(a): Contará con herramientas teóricas de la macroeconomía, y se familiariza con el uso de su instrumental para comprender las principales aportaciones de Keynes al análisis de la economía y de la crisis mundial y mexicana con la intervención del Estado.</p>	<p>Tiempo: 24 horas.</p>
--	-------------------------------------

Aprendizajes	Temática	Estrategias sugeridas
<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoce el objeto de estudio de la macroeconomía: la determinación del ingreso y del producto nacional. • Aprende los métodos básicos de las cuentas nacionales. • Aprende las bases de la teoría macroeconómica keynesiana. • Conoce el modelo de oferta y demanda agregadas. • Asume una postura propia respecto a la polémica entre keynesianos y neoclásicos en relación a la política económica: incremento de la demanda o de la oferta agregada. • Conoce las características generales de la economía mundial en el período, la función que desempeñaba la participación del Estado en la economía y el tipo de políticas económicas imperantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • El objeto de estudio de la macroeconomía. • Las variables Keynesianas <ul style="list-style-type: none"> - inversión, empleo, ingreso, consumo, ahorro, tasa de interés. - Demanda efectiva, su relación con la demanda efectiva, las propensiones, el multiplicador, y el papel del Estado. • La macroeconomía, su definición, distintos mercados, distintas formas de política económica, balanza de pagos y sus cuentas, inflación y su fórmula, el PIB, PNB, etcétera. • La economía mundial y la economía mexicana durante el predominio de las políticas keynesianas con énfasis en el período 1970–1982. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recupera la definición de macroeconomía para discutir en clase las diferencias entre el enfoque micro y el macroeconómico y construir un cuadro comparativo al respecto. • Investiga el contexto histórico del surgimiento de la teoría keynesiana. • Reporte escrito sobre película o video temático. • Elabora un glosario de las variables macroeconómicas básicas. • Integra series históricas de las variables macroeconómicas básicas (de la economía mexicana y de la economía mundial) para el periodo 1970–1982. • Contrasta la diferencia entre la información a precios corrientes y a precios constantes; observa y describe las tendencias económicas que muestren las estadísticas. • Construye un modelo gráfico que represente el equilibrio macroeconómico. • Completa un cuadro, que incluya las principales variables macroeconómicas: ingresos, consumo, ahorro, producción, etcétera. • Construye una línea del tiempo con los aspectos económicos más relevantes del período 1970–1982.

Aprendizajes	Temática	Estrategias sugeridas
<ul style="list-style-type: none"> • Conoce los conflictos económico–sociales acumulados y las causas de la crisis capitalista internacional de estancamiento con inflación. • Analiza el proceso de la economía mexicana en el periodo en 1970–1982. • Analiza y reflexiona acerca de la crisis del Estado benefactor en México. 		<ul style="list-style-type: none"> • Escribe un ensayo acerca de las causas y consecuencias de la pertinencia y cuestionamiento de la intervención del Estado en la economía.

Evaluación

Se evaluarán de manera individual, permanente y acumulativa a cada alumno mediante reporte, investigaciones y ensayos.

Evaluar el trabajo individual o en grupo, a partir de las estrategias propuestas.

Referencias

Para alumnos

- Guillen R. (1987). *Orígenes de la crisis en México. 1940 – 1982*. México: ERA.
- Rivera, Miguel Ángel. (1986). *Crisis y reorganización del capitalismo mexicano 1960–1985*. México: ERA.
- Rodríguez S., Aurelio. (2003). *Estructura Socioeconómica de México 2*, Edit. México: Publicaciones Cultural.
- Solís, M. Leopoldo. (1981). *La realidad económica mexicana: Retrovisión y perspectivas*. México: Siglo XXI.
- Tello, C. y Cordera R. (2010). *México: la disputa por la nación* (nuevo prólogo). México: Siglo XXI.
- Tello, C. (2007). *Estado y Desarrollo Económico*. México: FE–UNAM.

Sitios WEB

Crisis de 1929: <www.youtube.com/watch?v=IWcU-XRKTJE> y <www.youtube.com/watch?v=g78tMm20nql>

Películas

Ford, John, “Las uvas de la Ira” (1940)
History Chnnel, “Estrategia Electoral” y “El Automóvil”, en *Gigantes de la Industria*, DVD núm. 3

Considerar el trabajo que realicen fuera de clase: reportes e información que obtienen para realizar los ejercicios en el curso taller.

Para profesores

- Agustín, José. (1998). *Tragicomedia mexicana*, 4ª reimpresión. México: Planeta.
- Andjel, Eloísa, Keynes. (1988). *Teoría de la Demanda y del Desequilibrio*, pp. 23–47. México: FE–UNAM.
- Astori, Danilo. (1984). *Enfoque crítico de los modelos de contabilidad social*. México: Siglo XXI.
- Hansen, Roger. (1981). *La política del desarrollo en México*. México: Siglo XXI.
- Ibarra, David. (2005). *Ensayos sobre economía mexicana*, 2ª reimpresión. México: FCE.
- Keynes, John. (1977). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. México: FCE.
- Novelo, Federico. (1987). *Teoría Económica Keynesiana*, pp. 77–111. México: UAM–X / Plaza y Valdés.
- Novelo, Federico. (2011). *De Keynes a Keynes. La crisis económica global en perspectiva histórica*, pp. 239–259 y cuadros de las páginas 301 y 302. México: UAM/EDIESA.
- Valle B., Alejandro y Gloria Martínez. (2011). *México, otro capitalismo fallido*, pp. 77–141. México: Ediciones R y R.

Unidad 2. La inserción de México en el proceso de globalización (de 1983 a la actualidad)

<p>Propósitos:</p> <p>Al finalizar la unidad el alumno(a):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocerá las transformaciones experimentadas por las economías mundial y mexicana para explicarlas y asumir un criterio frente a los problemas económicos, sociales y políticos que han generado. • Reflexionará sobre las consecuencias del neoliberalismo y las alternativas. 	<p>Tiempo: 38 horas.</p>
--	-------------------------------------

Aprendizajes	Temática	Estrategias sugeridas
<p>El alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprende el contexto histórico en el que surgió el neoliberalismo. • Conoce sus bases y explica sus características. • Comprende los cambios, tendencias y consecuencias recientes de las economías mundial y nacional. • Examina las características de la globalización. • Constata la existencia de bloques en el capitalismo global. • Describe las características de la aplicación de las políticas neoliberales en México, y sus impactos. • Identifica diferentes alternativas al modelo neoliberal. 	<p>Economía mundial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contexto histórico: el impulso de políticas neoliberales a escala mundial como respuesta al agotamiento del Estado benefactor. El imperalismo y sus modalidades actuales: la globalización económica. • El sustento teórico: monetarismo y los elementos del neoliberalismo. • El sustento objetivo: la financiarización y la especulación como elementos esenciales de las crisis del capitalismo. • Tendencias y resultados: el nuevo paradigma técnico-productivo; las empresas transnacionales y los nuevos patrones de consumo; la nueva división internacional del trabajo y los bloques económicos; la hegemonía de Estados Unidos y el consenso de Washington; economía de género(s) y medio ambiente; inestabilidad y desigualdad económicas y polarización social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturas sobre la información básica del período. • Recopilación y análisis de datos y construcción de cuadros estadísticos con los principales indicadores económicos de algunas economías del mundo y de empresas transnacionales, para identificar tendencias de las variables. • Investigación sobre las causas y evolución de las crisis capitalistas recientes. • Ensayo sobre un problema económico o social resultante de las políticas económicas aplicadas en el período. • Investigación temática y exposición individual y en equipo. • Analiza y discute en grupo alguna película o video relacionada con la temática. • Examina la función actual del capital financiero especulativo y su impacto en la economía mexicana. • Compara, mediante la elaboración de un cuadro o reporte, el desempeño de la economía mexicana durante los dos períodos vistos en este semestre. • Describe, mediante series estadísticas a precios constantes, el impacto de las políticas neoliberales en los ingresos, la educación, la salud y la vivienda de los mexicanos.

Aprendizajes	Temática	Estrategias sugeridas
	<p>Economía mexicana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proyecto neoliberal en México y el cambio estructural. • Aplicación del consenso de Washington, del T.L.C. y de las Reformas económicas: impactos económicos. • Crisis económicas en el periodo analizado. • Propuestas alternativas al modelo neoliberal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indaga acerca del efecto que ha tenido la corrupción pública y privada sobre la economía mexicana, particularmente en las finanzas públicas. • Contrasta, mediante una entrevista con sus familiares, las formas de producción y de consumo actuales con las anteriores a 1983.

Evaluación

- Resúmenes y controles de lectura.
- Construcción de series históricas.
- Investigación y exposición en equipo.
- Participación individual y en equipo.
- Elaboración de monografías.
- Redacción de ensayos.
- Solución de cuestionarios

Referencias

Para alumnos:

- Alemán, J. C. (2012). *Estados Unidos, empresas transnacionales y crisis económica*. México: CCH Azcapotzalco – UNAM.
- Aspe, P. (1993). *El camino de la transformación económica*. México: FCE.
- Boltvinik, Julio. (10/IX/2000). “Género y pobreza”. La Jornada.
- Calva, José Luis, *et al.* (1998). *Hacia un nuevo modelo económico*. México: Juan Pablos Editores.
- Chossudovsky, M. (2002). *Globalización de la pobreza y nuevo orden mundial*. México: Siglo XXI.
- De Buen, Nestor. (2/IV/2000). “Equidad y género”. La Jornada.
- De la Rosa C, *et al.*(2003). *Globalización y economía mexicana 1982–2003*. México: CCH Azcapotzalco – UNAM.
- Flores, Estrada. (2015). *Macroeconomía. Ejercicios prácticos*, 3ª edición. México: Pearson Educación.
- Guillen R., Arturo. (2015). *La crisis global en su laberinto*, pp. 27 – 45, 101 – 128 y 189 – 234. México: UAM – I.
- Ibarra, David. (2005). *Ensayos sobre economía mexicana*, 2ª reimpresión. México: FCE.
- INEGI, Estadísticas relativas a la participación de la mujer en la economía.
- Levy, Santiago. (2009). *Pobreza y transición democrática en México*. México: FCE.
- Márquez A., David. (28/II/2000 y 6/III/2000). “Género, sociedad y Economía” 1 y 2, La Jornada.
- Márquez A., David. (24/IV/2000). “Equidad, desarrollo y ciudadanía”, La Jornada.
- Márquez A., David. (9 y 16/X/2000). “Economía con *mirada de mujer*”, 1 y 2, La Jornada.
- Ortiz, W., Arturo. (1995). *Política económica de México 1982–1995. Los sexenios neoliberales*. México: Nuestro Tiempo.
- Plihon, Dominique. (2003). *El nuevo capitalismo*. México: Siglo XXI.
- Villavicencio Huerta, Rosa María (1997), “Tendencias de la economía mundial a fines del siglo XX”, Año 3, Número 8, junio en Revista *Desde el Sur*. México: CCH–UNAM.

Sitios WEB

- Youtube: *En Pocas Palabras 5 Manifiesto de Economistas Críticos*, en <www.youtube.com/watch?v=y7c7ySPZ7Uc>
- Youtube: *Economía mexicana 1940 – 2016*, en <www.youtube.com/watch?v=_dJKZmZhXhs>

Películas:

- Coppola, F., “El Padrino” III.
- Ferguson, N., “Hipotecados”, en *El poder del dinero*, DVD núm. 2.
- Florian, Opitz, “La Gran Venta” (2008)
- Greenwald, R., “Wal Mart. El alto costo del bajo precio” (2005)
- Moore, M., “Sicko”
- Stone, O., “Wall Street” I y II.

Periódicos y revistas (ediciones impresas y/o electrónicas):

- El Economista.
- El Financiero.
- La Jornada.
- Excelsior, Secc. Dinero.
- Expansión.

Para profesores:

- Alba, C., et al. (2015). *La Globalización desde abajo. La otra economía mundial*. México: FCE.
- Bach, P. (2015). Estancamiento secular, fundamento y dinámica de la crisis, *Revista Estrategia Internacional*. Buenos Aires: FIDES.
- Banco de México. (2012). Informe anual. Recuperado de <<http://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-discursos/publicaciones/informes-periodicos/anual/%7B85D20DEA-EAD9-C72D-452C-34010C8F9101%7D.pdf>>
- Boltvinik, Julio. (Diciembre de 2014 a julio de 2015, I–XVI). *Múltiples tendencias anuncian que el capitalismo ha llegado a su fin*, Columna semanal: Economía Moral. México: La Jornada.
- Calva, J. L. (1995). *El modelo neoliberal mexicano. Costos, vulnerabilidad, alternativas*. México: Calva, José Luis. Juan Pablos Ed.
- Escobar, Saúl. (2006). *Los trabajadores en el siglo xx. 1907–2004*, pp. 104–112. México: STUNAM.
- Flores O., Víctor y A. Mariña. (1999). *Crítica de la globalidad. (La globalización neoliberal en México)*, pp. 506–567. México: FCE.
- Guillen R., Arturo. (2015). *La crisis global en su laberinto*, pp. 27–45, 101–128 y 189–234. México: UAM–I.
- Guillen R., Héctor. (2013). *Las crisis. de la gran depresión a la primera gran crisis mundial del siglo XXI*, pp. 357–390. México: Era.
- Huerta, Arturo. (2006). *Por qué no crece la economía mexicana y cómo puede crecer*, pp. 179–213. México: Diana.
- Ibarra, Francisco. (2014). *La privatización bancaria en México*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas – UNAM.
- Kuntz, Sandra (coord.). (2010). *Historia económica general de México. De la colonia a nuestros días*, pp. 705–791. México: El Colegio de México y Secretaría de Economía.
- Levy, Santiago. (2009). *Pobreza y transición democrática en México*. México: FCE.
- Magdoff, Harry y Paul Baran. (1988). *Estancamiento y explosión financiera en Estados Unidos*, pp. 128–162 y 165–210. México: Siglo XXI.
- Otte, Max y Th. Helfrich. (2011). *La crisis rompe las reglas. Cómo afrontar las nuevas amenazas de la economía mundial*. Barcelona: Ariel.
- Páz, Fernando. (2011). *La crisis actual del capitalismo*, pp. 10–161. México: Centro Mexicano de Estudios Sociales y Siglo XXI.
- Picchio, A. (2015). “Trabajo productivo y trabajo reproductivo”, en *La economía feminista como un derecho*, 3ª edic, pp. 39 – 57. México: Inmujeres CdMx / Red nacional género y economía.
- Picketty, Thomas. (2014). *El capital en el siglo XXI*, pp. 473–515 y 519–545. México: FCE.
- Ramonet, I. (2008). *La crisis del siglo*. Buenos Aires: Le Monde Diplomatique.
- Rapoport, M. y Brenta N. (2010). *Las grandes crisis del capitalismo contemporáneo*. Buenos Aires: Le Monde Diplomatique.
- Reyes H. y Suárez F. (2009). *La crisis: testimonios y perspectivas*. México: FCE.
- Saxe, John (coord.). (1999). *Globalización: crítica a un paradigma*, pp. 9–68. México: IIEC–UNAM y Plaza–Janés.
- Stiglitz, Joseph E. (2004). *Los felices 90: la semilla de la destrucción*. México: Taurus.
- Ugarteche, O. y Eduardo Martínez. (2013). *La gran mutación el capitalismo real del siglo XXI*, México: IIE – UNAM.
- Veraza, J. (2015). *El siglo de la hegemonía mundial de Estados Unidos*. México: Siglo XXI.
- Villagómez, A. (2011). *La primera gran crisis mundial del siglo XXI*. México: Tusquets.
- Wallestein, Immanuel, Collins Randall, Derluguian Georgi, Calhoun Craig. (2015). *¿Tiene futuro el capitalismo?*. México: Siglo XXI.
- Bellamy, John. “La ecología en Marx”, en <es.scribd.com/doc/158853217/John-Bellamy-Foster-La-Ecologia-de-Marx-2000#scribd>



Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector
Dr. Leonardo Lomeli Vanegas
Secretario General
Ing. Leopoldo Silva Gutiérrez
Secretario Administrativo
Dr. Alberto Ken Oyama Nakagawa
Secretario de Desarrollo Institucional
Dr. César Iván Astudillo Reyes
Secretario de Atención a la Comunidad Universitaria
Dra. Mónica González Contró
Abogada General
Mtro. Néstor Martínez Cristo
Director General de Comunicación Social

Dr. Jesús Salinas Herrera
Director General
Ing. Miguel Ángel Rodríguez Chávez
Secretario General
Lic. José Ruiz Reynoso
Secretario Académico
Lic. Aurora Araceli Torres Escalera
Secretaria Administrativa
Lic. Delia Aguilar Gámez
Secretaria de Servicios de Apoyo al Aprendizaje
Mtra. Beatriz A. Almanza Huesca
Secretaria de Planeación
Dra. Gloria Ornelas Hall
Secretaria Estudiantil
Dr. José Alberto Monzoy Vásquez
Secretario de Programas Institucionales
Lic. María Isabel Gracida Juárez
Secretaria de Comunicación Institucional
M. en I. Juventino Ávila Ramos
Secretario de Informática

DIRECTORES EN PLANTELES:
Azcapotzalco **Lic. Sandra Guadalupe Aguilar Fonseca**
Naucalpan **Dr. Benjamín Barajas Sánchez**
Vallejo **Mtro. José Cupertino Rubio Rubio**
Oriente **Lic. Víctor Efraín Peralta Terrazas**
Sur **Mtro. Luis Aguilar Almazán**



