



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
DIRECCIÓN GENERAL DE LA ESCUELA NACIONAL
COLEGIO
DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
SECRETARÍA ACADÉMICA



DEPARTAMENTO DE OPCIONES TÉCNICAS

TEMARIO

ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO

EN

JUEGO EMPRESARIAL, JÓVENES
EMPRENDEDORES





MÓDULO I. EL EMPRENDEDOR Y SU IMPORTANCIA EN LA ACTUALIDAD

Total de horas: 6

TEMÁTICA

1. El emprendedor y su importancia en la actualidad
 - 1.1. Emprender
 - 1.2. Características del emprendedor
 - 1.3. Tipos de emprendedor
 - 1.4. La importancia de los emprendedores en México.

Mesografía básica

- Alcaráz, R. (2015). *El emprendedor de éxito*. México: McGraw Hill. En línea: <https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO GUIA 1 El e m p r e n d e d o r de E x i t o.pdf>, agosto de 2017.
- Cuervo, A. (2001). *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas. Consultado en: <http://www.uv.es/dmoreno/Tema1.pdf>, 29 de agosto de 2017.
- Hilarión, M. (2014). *Emprendimiento e Innovación, Diseña y planea tu negocio*. México: CENGAGE Learning.
- Prieto, S. (2014). *Emprendimiento, Conceptos y Planes de negocios*. México: Pearson.

Mesografía complementaria

- Almoguera, A. (2009). *Manual práctico del emprendedor*. Madrid: Emprendedores. En línea: http://www.emprendedores.es/var/em/storage/fckeditor/File/regalo_suscripcion/libro_terminos_completo.pdf, consultado en agosto de 2017.
- Biblioteca Jurídica de la UNAM. *Manual de introducción al derecho mercantil*. Consultado en: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3259/8.pdf>, 29 de agosto de 2017.
- Décaro, L. y Osnaya, S. *Actividad emprendedora en México y sus retos* [En línea]. Consultado el 25 de agosto de 2017, de: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2015/emprendedor.html>
- Descubre qué tipo de emprendedor eres. En línea: <https://www.entrepreneur.com/article/258536>, consultado en 20 de agosto de 2017.
- How Entrepreneurial Are You? <https://www.learnvest.com/2013/08/do-you-have-what-it-takes-to-be-entrepreneurial/#pid-12>, Consultado junio de 2017.
- s/a. *La empresa y su organización*, Consultado en: <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199359.pdf>, 29 de agosto de 2017.



MÓDULO II. LA EMPRESA Y EL PROCESO ADMINISTRATIVO

Total de horas: 18

Seriación: Módulo I El emprendedor y su importancia en el actualidad

TEMÁTICA

1. Empresa
 - 1.1. Concepto
 - 1.2. Clasificación
 - 1.3. Recursos existentes en las empresas
 - 1.4. Áreas funcionales
2. La Administración
 - 2.1. Concepto
 - 2.2. Características
 - 2.3. Su interdisciplinariedad
3. El Proceso Administrativo
 - 3.1. Planeación
 - 3.1.1. Misión
 - 3.1.2. Visión
 - 3.1.3. Objetivos
 - 3.1.4. Planes
 - 3.1.5. Programas
 - 3.1.6. Políticas
 - 3.1.7. Procesos
 - 3.2. Organización
 - 3.2.1. Concepto e importancia
 - 3.2.2. Tipos de organización
 - 3.2.3. Estructuras organizacionales
 - 3.2.4. Técnicas de organización
 - 3.3. Dirección
 - 3.3.1. Definición e importancia
 - 3.3.2. Elementos
 - 3.3.3. Toma de decisiones
 - 3.3.4. Supervisión
 - 3.3.5. Liderazgo
 - 3.3.6. Motivación
 - 3.3.7. Comunicación
 - 3.3.8. Técnicas



Mesografía básica

- Alcaráz, R. (2015). *El emprendedor de éxito.* México: McGraw Hill. En línea: <https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO GUIA 1 El e m p r e n d e d o r de E x i t o.pdf>, agosto de 2017.
- Chiavenato, I. (2001). *Administración: Teoría, proceso y práctica.* México: McGraw-Hill.
- Cuervo, A. (2001). *Introducción a la Administración de Empresas.* Madrid: Civitas. Consultado en: <http://www.uv.es/dmoreno/Tema1.pdf>, 29 de agosto de 2017.
- Franco, A. (2012). *Administración I.* México: Colegio de Ciencias y Humanidades/UNAM.
- Luna, A. (2008). *Proceso administrativo.* México: Patria.
- Münch, L. y García, J. (2009). *Fundamentos de Administración.* México: Trillas.

Mesografía complementaria

- Blake, R. y Mouton, J. (1972). *El modelo de cuadro gerencial Grid.* México: Fondo Educativo Interamericano.
- Hernández, S. y Palafox, G. (2012). *Administración: Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad.* México: McGraw-Hill.
- Mercado, S. (2011). *Administración aplicada. Teoría y práctica. Primera parte.* México: Limusa Noriega Editores.
- Münch, L. (2010). *Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo.* México: Pearson/Prentice Hall.
- Peña de León, A. y Amezcua, J. (2012). *Responsabilidad social empresarial: casos y estrategias de éxito en México.* México: Universidad Autónoma de Coahuila.
- Reyes, A. (2010). *Administración moderna.* México: Limusa.



MÓDULO III. ÁREA DE MERCADOTECNIA

Total de horas: 36

Seriación: Módulo II. . La empresa y el proceso administrativo

TEMÁTICA

1. Mercadotecnia
 - 1.1. Definición
 - 1.2. Funciones
 - 1.3. Objetivos
 - 1.4. Políticas
 - 1.5. Estructura
2. Planeación estratégica
 - 2.1. Análisis FODA
3. Diseño de la imagen corporativa
 - 3.1. Nombre
 - 3.2. Logotipo
 - 3.3. Lema
 - 3.4. Mascota
4. Producto y servicio
 - 4.1. Concepto
 - 4.2. Características
 - 4.3. Desarrollo de nuevos productos o servicios
5. Mercado
 - 5.1. Definición
 - 5.2. Segmentación
 - 5.3. Mercado meta
 - 5.4. Perfil del consumidor
 - 5.5. Oferta y demanda
 - 5.6. Análisis de la competencia
6. Investigación del mercado
 - 6.1. Concepto e importancia
 - 6.2. Objetivos
 - 6.3. Proceso de investigación de mercado
7. Mezcla de mercadotecnia
 - 7.1. Producto
 - 7.2. Precio
 - 7.3. Plaza
 - 7.4. Promoción
8. Canales de distribución
9. Estimaciones de venta



Mesografía básica

- Alcaráz, R. (2015). *El emprendedor de éxito.* México: McGraw Hill. En línea: <https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO GUIA 1 El e m p r e n d e d o r de E x i t o.pdf>, agosto de 2017.
- Armstrong, G. y Kotler, P. (2013). *Fundamentos de Marketing.* México: Pearson.
- Cuervo, A. (2001): *Introducción a la Administración de Empresas.* Madrid: Civitas. Consultado en: <http://www.uv.es/dmoreno/Tema1.pdf>, 29 de agosto de 2017.
- Ferrell, O. y Hartline, M. (2006). *Estrategia de Marketing.* México: Thomson.
- Fischer, L. y Espejo, J. (2003). *Mercadotecnia.* México: McGraw-Hill.
- Kotler, P. (2008). *Mercadotecnia.* México: Prentice Hall.
- Maubert, C. (2006). *Mercadotécnica.* México: Trillas.

Mesografía complementaria

- Fernández, R. (2007). *Manual para elaborar un plan de mercadotecnia.* México: McGraw-Hill.
- Franco, A. (2011). *Administración II. Colegio de Ciencias y Humanidades.* México: UNAM.
- Lerma, A. (2012). *Administración a través de las áreas funcionales.* México: UNAM.
- Solomon, M. (2012). *Comportamiento del Consumidor.* México: Pearson.
- Staton, J. (2000). *Fundamentos de marketing: ejercicios en Internet.* México: McGraw-Hill.



MÓDULO IV. ÁREA DE PRODUCCIÓN

Total de horas: 36
Seriación: Módulo III. . Área de mercadotecnia

TEMÁTICA

1. Producción
 - 1.1. Definición
 - 1.2. Funciones
 - 1.3. Objetivos
 - 1.4. Políticas
 - 1.5. Estructura
2. Diseño del producto
 - 2.1. Insumos
 - 2.2. Proceso productivo
 - 2.3. Inventarios
 - 2.4. Costos de producción
 - 2.5. Control de calidad
3. Técnicas de planeación de la producción
 - 3.1. Punto de equilibrio
 - 3.2. Diagrama de procesos
 - 3.3. Gráfica de Gantt
 - 3.4. Diagrama de Flujo
4. Planeación de la producción
 - 4.1. Selección de la maquinaria y equipo
 - 4.2. Capacidad de producción
 - 4.3. Distribución interna de la planta
 - 4.4. Alternativas tecnologías
5. Instalaciones
 - 5.1. Localización de la planta (ubicación externa)
 - 5.2. Tamaño de la planta
 - 5.3. Decisión de compra o renta



Mesografía básica

- ❑ Chase, R. (2014). *Administración de operaciones: producción y cadena de suministros*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- ❑ Cuatrecasas, L. (2011). *Organización de la producción y dirección de operaciones: sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva*. México: Ediciones Díaz de Santos.
- ❑ Hopeman, R. (1993). *Administración de producción y operaciones*. México: CECSA.
- ❑ Nahmias, S. (2014). *Análisis de la producción y las operaciones*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- ❑ Pedraza, O. (2013). *Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa*. México: Grupo Editorial Patria.
- ❑ Sipper, R. (1998). *Planeación y control de la producción*. México: McGraw-Hill.
- ❑ Velásquez, M. (2004). *Administración de la producción*. México: Limusa.

Mesografía complementaria

- ❑ Chapman, S. (2006). *Planificación y control de la producción*. México: Pearson.
- ❑ Hernández, Z. (2014). *Planeación y control: una visión integral de la administración*. México: Grupo Editorial Patria.
- ❑ Montaño, A. (2004). *Administración de la producción*. México: Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas.
- ❑ Prieto, C. y Suárez, C. (1999). *Introducción a los negocios: el entorno de la empresa*. México: Banca y Comercio.
- ❑ Thomas, V. (2005). *Planeación y control de la producción: administración de la cadena de suministros*. México: McGraw-Hill Interamericana.



MÓDULO V. ÁREA DE RECURSOS HUMANOS.

Total de horas: 42
Seriación: Área de producción

TEMÁTICA

1. Recursos Humanos
 - 1.1. Definición
 - 1.2. Funciones
 - 1.3. Objetivos
 - 1.4. Políticas
 - 1.5. Estructura
2. Planeación estratégica del área de Recursos Humanos
3. Análisis y perfil de puestos
 - 3.1. Definición, propósitos e importancia
 - 3.2. Estructura de análisis de puestos
 - 3.3. Perfil del puesto
4. Reclutamiento y Selección
 - 4.1. Reclutamiento
 - 4.2. Medios de reclutamiento
 - 4.3. Fuentes de reclutamiento interno y externo
 - 4.4. Importancia de la Selección
 - 4.5. Proceso de Selección
5. Contratación
 - 5.1. Definición de contrato
 - 5.2. Tipos de contrato
 - 5.3. Derechos y obligaciones del patrón
 - 5.4. Derechos y obligaciones de trabajador
6. Sueldos y salarios
 - 6.1. Cálculos numéricos de percepciones
 - 6.2. Cálculos numéricos de deducciones
7. Seguridad e Higiene
 - 7.1. Importancia de la seguridad e higiene en el trabajo
 - 7.2. Marco legal de la higiene y seguridad en el trabajo en México
 - 7.3. Comisión mixta de seguridad e higiene
 - 7.4. Programa de seguridad e higiene
 - 7.5. Protección para el empleado y la empresa



Mesografía básica

- ❑ Alcaráz, R. (2015). *El emprendedor de éxito.* México: McGraw Hill. En línea: [https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO GUIA 1 El e m p r e n d e o r de E x i t o.pdf](https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO%20GUIA%201%20El%20emprendedor%20de%20Exito.pdf), agosto de 2017.
- ❑ Arias, L. y Heredia, V. (2004). *Administración de recursos humanos para el alto desempeño.* México: Trillas.
- ❑ Blake, O. (1997). *La Capacitación. Un recurso dinamizador en las organizaciones.* Buenos Aires: Macchi.
- ❑ Cenzo, D. (2001). *Administración de recursos humanos.* México: Limusa Wiley.
- ❑ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, edición comentada. México: Fernández Editores.
- ❑ Díaz, E., Saavedra, L. y Valencia, H. (2010). *Sueldos y salarios. Guía práctica y metodología.* México: Plaza y Valdés.
- ❑ Dolan, S. (1999). *La Gestión de los Recursos Humanos.* España: McGraw-Hill.
- ❑ Llanos, J. (2005). *Cómo entrevistar en la selección de personal.* México: Pax.
- ❑ López, E. (2012). *Sueldos y salarios 2012.* México: Ediciones Fiscales ISEF.
- ❑ Noé, R. (2005). *Administración de recursos humanos.* México: Pearson.
- ❑ Othon, E. (2010). *Administración de la compensación. Sueldos, salarios, incentivos y compensaciones.* México: Grupo Editorial Patria.
- ❑ Pérez, J., Campero, E. y Fol, R. (2010). *Taller de prácticas fiscales 2010. ISR IETU IVA IDE IMSS INFONAVIT.* México: Tax Editores.
- ❑ Pinto, R. (1984). *Proceso de capacitación.* México: Diana.
- ❑ Werther, W. y Davis K. (2001). *Administración de personal y recursos humanos.* México: McGraw-Hill.

Mesografía complementaria

- ❑ Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos.* Colombia: McGraw-Hill.
- ❑ Dessler, G. (2009). *Administración de recursos humanos.* México: Pearson.
- ❑ Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. (1998). Unidad 1. *Análisis de puesto en la administración de recursos humanos.* Consultado en: <http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/internos/docs/98/7/personal3.pdf>, agosto de 2017.
- ❑ Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. (s/f). *Análisis de puesto en la administración de recursos humanos.* Consultado en: http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1260/1260_u4_Act_integradora.pdf, agosto de 2017.
- ❑ Lechuga, E. (1998). *Estrategias para la optimización de los recursos humanos.* México: Ediciones Fiscales ISEF.
- ❑ Luna, A. (2008). *Proceso administrativo.* México: Patria.
- ❑ Mercado, S. (2011). *Administración aplicada. Teoría y práctica. Primera parte.* México: Limusa Noriega Editores.
- ❑ Münch, L. (2010). *Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo.* México: Pearson/Prentice Hall.
- ❑ Reyes, A. (2005). *Administración de empresas. Teoría y práctica. 2ª Parte.* México: Limusa Noriega Editores.
- ❑ Reyes, A. (2007). *Análisis de puestos.* México: Limusa Noriega Editores.
- ❑ Reza, J. (2007). *Evaluación de la capacitación en las organizaciones.* México: Panorama Editorial.
- ❑ Siliceo, A. (2004). *Capacitación y desarrollo de personal.* México: Limusa.



MÓDULO VI. ÁREA DE FINANZAS.

Total de horas: 42
Seriación: Área de recursos humanos

TEMÁTICA

1. Área de finanzas
 - 1.1. Definición
 - 1.2. Funciones
 - 1.3. Objetivos
 - 1.4. Políticas
 - 1.5. Estructura
2. Inversión inicial
 - 2.1. Planeación financiera
 - 2.2. Capital de inversión
 - 2.3. Fuentes de financiamiento internas
 - 2.4. Fuentes de financiamiento externas
3. Presupuesto
 - 3.1. Definición
 - 3.2. Clasificación
 - 3.3. Ventas
 - 3.4. Costos y gastos
4. Punto de equilibrio
 - 4.1. En cantidad
 - 4.2. En efectivo
5. Estados financieros
 - 5.1. Balance general
 - 5.2. Estado de pérdidas y ganancias
 - 5.3. Estado de flujo de efectivo
6. Razones financieras
 - 6.1. Clasificación
 - 6.2. Utilidad



Mesografía básica

- ❑ Elizondo, A. (2000). *Proceso Contable*. México: ECAFSA.
- ❑ Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2011). *Normas de Información Financiera Estudiantil*. México: IMCP.
- ❑ Lara, E. (2008). *Primer Curso de Contabilidad*. México: Trillas.
- ❑ López, T. (1990). *Contabilidad razonada*. México: Fondo Editorial FCA-UNAM.
- ❑ Moreno, J. (2004). *Contabilidad básica*. México: McGraw-Hill.
- ❑ Paz, E. (2007). *Introducción a la contaduría*. México: ECASA.
- ❑ Torres, J. (1991). *Prácticas de contabilidad*. México: Diana.

Mesografía complementaria

- ❑ Hatzacorsian, V. (1998). *Fundamentos de contabilidad*. México: ECAFSA.
- ❑ Klein, A. y Grabinsky, N. (1990). *El análisis factorial, guía para estudios de economía industrial*. México: Banco de México, Dirección de Investigación Económica.
- ❑ Méndez, A. (1994). *Teoría y práctica de la contabilidad*. México: Privada.



MÓDULO VI. CASO INTEGRADOR.

Total de horas: 12
Seriación: Área de finanzas

TEMÁTICA

1. La idea
 - 1.1. Justificación de proyecto
 - 1.2. Resumen ejecutivo
 - 1.3. Conclusiones del proyecto

Mesografía básica

- ─ Balanko, G. (2007). *Cómo preparar un plan de negocios exitoso*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- ─ Cooper, I. (2015). *Desarrollo de negocios*. México: Trillas.
- ─ González, D. (2007). *Plan de negocios para emprendedores al éxito*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- ─ Pedraza, O. (2011). *Modelo del plan de negocios*. México: Grupo Editorial Patria.

Mesografía complementaria

- ─ Burst, A. y Leonar, A. (2004). *El juego empresarial de la excelencia*. México: Lasser Press.
- ─ Gray, C. (2009). *Administración de proyectos*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- ─ Harper, P. (2012). *Administración de proyectos*. México: Trillas.
- ─ Sapag, J. (2013). *Evaluación de proyectos*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- ─ Velasco, F. (2007). *Aprender a elaborar un plan de negocio*. México: Paidós.



COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES



Dr. BENJAMÍN BARAJAS SÁNCHEZ
Director General

Dra. María Leticia de Anda Munguía
Secretaria General

Lic. María Elena Juárez Sánchez
Secretaria Académica

M. en A. Isaí Korina Ramos Bernal
Jefe del Departamento de Opciones Técnicas

MAC. González Sánchez Diego
Secretario Auxiliar Académico de Opciones Técnicas