



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL
COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DIRECCIÓN GENERAL
SECRETARÍA ACADÉMICA**



ÁREA DE TALLERES DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

GUÍA DE ESTUDIOS

TALLER DE COMUNICACIÓN I - II

PARA LA PRESENTACIÓN DEL EXAMEN DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES
DISCIPLINARIOS PARA LA CONTRATACIÓN TEMPORAL DE PROFESORES DE
ASIGNATURA INTERINOS

PROMOCIÓN XXXIX



NOVIEMBRE DE 2017

Índice

1. Presentación	3
2. Desarrollo:	5
2.1 Orientaciones hacia los conocimientos y habilidades para el Taller de Comunicación I	5
2.2 Orientaciones hacia los conocimientos y habilidades para el Taller de Comunicación II.....	6
2.3 Lineamientos para la planeación de un guión radiofónico.....	7
3. Ejercicios de preparación y Examen Modelo	7
4. Evaluación del examen.....	19
5. Bibliografía	19

1. Presentación

El Taller de Comunicación I y II es una materia optativa del Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación, se imparte en 5º y 6º semestres, respectivamente, su enfoque didáctico corresponde a la modalidad de taller, tiene como propósito la enseñanza-aprendizaje de la comunicación y que incida en las prácticas comunicativas de los estudiantes.

El objetivo de esta *Guía para la presentación del examen de conocimientos¹ de la trigésima novena promoción* es que el aspirante a profesor de la materia de *Taller de Comunicación I y II*, que se imparte en el Colegio de Ciencias y Humanidades, adquiera la orientación suficiente para preparar el *examen filtro*, mediante el cual demostrará sus conocimientos y habilidades básicos de la disciplina.

En este sentido, el propósito del Taller de Comunicación I que se enuncia en el Programa Indicativo es que el alumno comprenda y valore

la importancia de la comunicación como instrumento primordial de los procesos de socialización, así como de la relevancia del lenguaje, en sus diferentes tipos, y de las formas de comunicación, no verbal y verbal, en las relaciones humanas y del uso de todo ello en su vida cotidiana.²

El propósito en el Taller de Comunicación II es que el alumno

identifique los mensajes mediáticos, los analice y conozca los contextos de producción y su intencionalidad, pueda reconocerse a sí mismo como un receptor analítico, crítico y, por tanto, activo. De esta manera esté capacitado para resignificar los mensajes que recibe, y para hacer uso racional y humanístico de cada uno de los medios con los que

¹ El diseño de la presente guía corresponde a los lineamientos del *Protocolo para la elaboración de Guías de Estudio para el examen de contratación temporal de profesores de asignatura interinos*, con fecha del 19 de enero de 2015.

² Véase UNAM/CCH Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación. Programa de Estudio de Taller de Comunicación I y II, p.p. 6-7

entra en contacto.³

Por lo tanto, el examen filtro tiene como objetivo que el aspirante a profesor demuestre, desde su formación profesional, dominio de los conocimientos teóricos y prácticos para impartir la materia a partir del modelo educativo.

Esta guía contiene las siguientes partes:

- a) las temáticas para el examen de conocimientos teóricos;
- b) los lineamientos para la elaboración de un guión radiofónico;
- c) un cuestionario como ejercicio de preparación similar al que se deberá contestar en el examen filtro, así como las rúbricas de evaluación de cada uno de los ejercicios o preguntas⁴ y
- d) bibliografía y cibergrafía recomendadas para la preparación del examen filtro.

El aspirante mostrará los conocimientos temáticos que corresponden a las materias de Taller de Comunicación I y Taller de Comunicación II, por lo cual es indispensable que revise el programa indicativo.⁵ De la misma manera, el examinado realizará un guión técnico de una cápsula educativa para demostrar sus habilidades en la producción creativa de la comunicación durante el examen escrito.

Por lo anterior, la prueba que presentará el aspirante se divide en dos partes: la primera, corresponde a un examen de conocimientos teóricos disciplinarios, conformado por diferentes tipos de preguntas, mientras que la segunda, consiste en la elaboración de un guión técnico de una cápsula educativa radiofónica, detalladas a continuación.⁶

³ *Id* p.p. 25

⁴ Este modelo de preguntas y rúbricas será utilizado como evaluación de esta prueba de conocimientos.

⁵ Revise el programa en la siguiente dirección electrónica:

http://www.cch.unam.mx/sites/default/files/plan_estudio/mapa_comunicacioniyii.pdf

⁶ Recuerde que la primera parte de la prueba tendrá una ponderación del 70 por ciento en la calificación final; en tanto, la segunda parte equivale al 30 por ciento de la misma.

2. Desarrollo:

En este apartado se presentan los temas disciplinarios⁷ que debe dominar el aspirante a profesor y que están en el marco del programa del Taller de Comunicación I y II.

2.1 Orientaciones hacia los conocimientos y habilidades para el Taller de Comunicación I

Las habilidades que el profesor debe demostrar son:

- Problematizar, argumentar e interpretar los conocimientos disciplinarios.
- Abstraer información, adaptar información, identificar problemas y coordinar soluciones.
- Valorar la comunicación en el plano político-social.
- Explicar las etapas del proceso de la formación de opinión pública.
- Usar las tecnologías de la Información y de la Comunicación de manera crítica.
- Manejar diversas teorías para el análisis de mensajes.
- Aplicar conocimientos de pre-producción en medios audiovisuales.
- Aplicar un método para el diseño y producción de un medio.

En cuanto a los conocimientos que debe dominar el profesor son:

Unidad I

- La comunicación como objeto de estudio multidisciplinario
- El lenguaje en el proceso de hominización
- Pragmática y Semiótica del Lenguaje verbal y no verbal
- Lenguaje y significación

⁷ Los temas presentados en esta guía se relacionan con el Programa Indicativo de la materia y tienen como propósito identificar el dominio de conocimientos y habilidades necesarias del aspirante, según el perfil profesional.

Unidad II

- Enfoques teóricos sobre comunicación e información.
- Modelos de comunicación clásicos y contemporáneos.
- Valores y habilidades de la comunicación a partir de la combinación de sus diferentes tipos y niveles.
- Factores que favorecen y limitan la comunicación humana.

Unidad III

- Características de la comunicación grupal.
- Los movimientos sociales y su relación con la comunicación grupal.
- Identidad y cohesión en grupos sociales del México contemporáneo.
- La comunicación alternativa y los movimientos sociales.

2.2 Orientaciones hacia los conocimientos y habilidades para el Taller de Comunicación II

Unidad I

- Elementos y modelos de comunicación masiva.
- Las tecnologías de la Información y comunicación en la sociedad contemporánea.
- Proceso de formación de la opinión pública.

Unidad II

- Análisis de mensajes de medios audiovisuales.
- Análisis de mensajes de medios auditivos.
- Análisis de mensajes en las redes digitales.

Unidad III

- Preproducción en medios impresos, icónicos, auditivos o multimedios.
- Producción en medios impresos, icónicos, auditivos o multimedios.
- Post producción en medios impresos, icónicos, auditivos o multimedios.
- La importancia informativa y comunicativa de los mensajes en la red para la producción creativa.

2.3 Lineamientos para la elaboración de un guión radiofónico

En esta prueba se recomienda al aspirante a profesor tener en cuenta los principales componentes del lenguaje radiofónico (voz, música, efectos sonoros, el silencio, entre otros) y las diferentes etapas de la producción radiofónica.

El proceso creativo comprende una serie de etapas que inician con la creación de una idea plasmada en el guión literario para que posteriormente se elabore el **guión técnico**.

3. Ejercicios de preparación y Examen modelo

Los ejercicios de preparación son una muestra del tipo de preguntas posibles que vendrán en el examen y sirven además como referente para que el aspirante a profesor conozca los criterios de evaluación de esta prueba.

El modelo de examen plantea el tipo de preguntas a realizarse durante la primera parte de la prueba y sirve como ejercicio de preparación⁸. Cabe recordar que el **Examen de Conocimientos global** se refiere a los mencionados en la guía temática, los cuales tienen origen en los programas de la materia de Taller de Comunicación I y II.

Enseguida de cada tipo de pregunta se establecen los criterios de evaluación, según la categoría a evaluar.

⁸ El sustentante debe estudiar los contenidos de la asignatura, según la bibliografía y cibergrafía recomendada en el programa vigente y la que se muestra al final de esta guía. Las preguntas muestras sólo sirven para orientar el tipo de preguntas y los criterios de cómo se evaluarán las respuestas del examen.

TALLER DE COMUNICACIÓN I
UNIDAD I LA COMUNICACIÓN HUMANA

3.1 Indicaciones: Explique los aportes y problemas teóricos o disciplinarios de la comunicación como objeto de estudio.

Comunicación como objeto de estudio	Aportes teóricos disciplinarios	Problemas teóricos disciplinarios
<i>La comunicación como un campo de estudio multidisciplinario</i>		
<i>Los profesionales del campo de la comunicación</i>		
<i>La transformación esencial en las ciencias humanas</i>		
<i>La transformación en las ciencias sociales</i>		

Criterios de evaluación

Categorías a evaluar	Excelente	Adecuado	Limitado
A Contenido 2pts.	Identifica claramente los problemas o límites concretos del estudio de la comunicación, tanto como campo de estudio, campo profesional, y su transformación en las ciencias humanas y sociales. (2 pts.)	Confunde los problemas o límites concretos del estudio de la comunicación, tanto como campo de estudio, campo profesional, y su transformación en las ciencias humanas y sociales (1 pt.)	No logra identificar los problemas o límites concretos del estudio de la comunicación, tanto como campo de estudio, campo profesional, y su transformación en las ciencias humanas y sociales (0 pt.)
B Referentes teóricos 2pts	Apoya todas sus respuestas en los autores señalados en la bibliografía de esta guía. (2 pts.)	Apoya parcialmente sus respuestas en los autores señalados en la bibliografía de esta guía (1 pt.)	No menciona autores que apoyen sus respuestas. (pt.)
C. Redacción 1 pt.	Transmite con claridad sus ideas. Usa correctamente la ortografía. (1 pt.)	Su redacción es confusa, pero usa correctamente la ortografía. (.5 pts.)	Su redacción es confusa. Hay problemas de ortografía. (0 pt.)

UNIDAD II EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

3.2 Indicaciones:

- a) Realice la lectura de “Raíces y fundamentos originales de la comunicación” en Ferrer, E. (1997). Información y comunicación. México: FCE.
- b) Explique de qué manera se desarrolla el proceso de la comunicación al interior de una aula escolar. Aplique los planteamientos señalados por Eulalio Ferrer. (Argumente en un texto de 20 líneas).

Criterios de evaluación

Categorías a evaluar	Excelente	Adecuado	Limitado
A. Contenido. Explica puntualmente el proceso de la comunicación en el aula. 2 pts	Explica puntualmente el proceso de la comunicación en el aula. (2 pts.)	Explica parcialmente el proceso de la comunicación en el aula. (1 pt.)	No explica el proceso de la comunicación en el aula. (0 pt.)
B. Utiliza los planteamientos de la lectura correspondiente. 2 pts	Aplica correctamente los aportes de la lectura. (2 pts.)	Aplica de manera confusa los aportes de la lectura. (1 pt.)	No aplica los aportes de la lectura (0 pt.)
C. Redacción 1 pt.	Transmite con claridad sus ideas. Usa correctamente la ortografía. (1 pt.)	Su redacción es confusa, pero usa correctamente la ortografía. (.5 pts.)	Su redacción es confusa. Hay problemas de ortografía. (0 pt.)

UNIDAD III LA COMUNICACIÓN GRUPAL EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

3.3 Indicaciones: Defina el concepto de comunicación alternativa (desde algún autor o corriente teórica) y adapte sus características a partir de un movimiento social contemporáneo. (Redacte un texto de cinco párrafos)

Criterios de evaluación

Categorías a evaluar	Excelente	Adecuado	Limitado
A Contenido Concepto de comunicación alternativa y se apoya en algún autor o corriente teórica 2 pts.	Define con precisión el concepto de comunicación alternativa y se apoya en algún autor o corriente teórica. (2pts.)	Define el concepto de comunicación alternativa, sin precisar la fuente. (1 pt.)	No logra definir el concepto de comunicación alternativa. (0 pts.)
B. Adapta las características de la comunicación alternativa a un movimiento social acorde al concepto 2 pts.	Adapta correctamente las características de la comunicación alternativa a un movimiento social acorde al concepto (2pts.)	Adapta de manera confusa las características de la comunicación alternativa a un movimiento social (1 pt.)	No logra adaptar las características de la comunicación alternativa a un movimiento social (0 pts.)
C. Redacción 1 pt.	Transmite con claridad sus ideas. Usa correctamente la ortografía. (1 pt.)	Su redacción es confusa, pero usa correctamente la ortografía. (.5 pts.)	Su redacción es confusa. Hay problemas de ortografía. (0 pt.)

TALLER DE COMUNICACIÓN II

UNIDAD I COMUNICACIÓN MASIVA Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

3.4 Indicaciones: Define los elementos de la comunicación masiva desde dos enfoques, corrientes teóricas y/o autores.

Elementos de la comunicación masiva	Enfoque, corriente teórica y/o autor (1)	Enfoque, corriente teórica y/o autor (2)
1		
2		
3		
4		
5		
6		

Criterios de evaluación

Categoría a evaluar	Excelente	Adecuado	Limitado
A. Contenido. Define los elementos de la comunicación masiva a partir de dos enfoques 5 pts.	Define adecuadamente los elementos de la comunicación masiva a partir de dos enfoques. (5 pts.)	Define adecuadamente los elementos de la comunicación masiva a partir de un solo enfoque (2.5 pts.)	Confunde los elementos de la comunicación masiva y sus enfoques. (0 pt.)

UNIDAD II ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE MENSAJES

3.5 Indicaciones: Analice de la siguiente viñeta a partir de las categorías *del Análisis de contenido sobre ficción de mensajes: Variables de personajes principales*, propuesto por Vilches, L. (Coord.) (2011). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. España: Gedisa. Utilice el cuadro correspondiente.



- **Categoría 1. Refuerzo/negación de valores**

Valores universales	
Valores individualistas	
Valores instrumentales de moralidad	
Valores instrumentales de competencia	

- **Categoría 2. Integración/desviación**

Manifestación de prejuicios hacia los otros	
Objetos de prejuicios de los otros	
Sujeto/Objeto de actitudes o comportamiento pro-sociales	
Sujeto/objeto de actitudes o comportamiento antisociales	
Manifestaciones de antagonismo social	

Criterios de evaluación

Categorías a evaluar	Excelente	Adecuado	Limitado
Identifica y aplica las categorías de análisis de Refuerzo/negación de valores 2.5 pts	Identifica y aplica correctamente las cuatro categorías de análisis de Refuerzo/negación de valores. (2.5 pts)	Identifica y aplica de manera adecuada dos de las cuatro categorías de análisis de Refuerzo/negación de valores. (1.25 pts.)	No logra identificar las categorías de análisis de Refuerzo/negación de valores. (0 pt.)
Identifica y aplica las categorías de análisis de Integración/desviación 2.5 pts	Identifica y aplica correctamente las cinco categorías de análisis de integración/desviación. (2.5 pts.)	Identifica y aplica de manera adecuada tres de las cinco categorías de análisis de integración/desviación. (1.25 pts.)	No identifica ni aplica las categorías de análisis de Integración/desviación. (0 pt)

UNIDAD III MEDIOS Y CREATIVIDAD

3.6 Indicaciones: Elabore el guión técnico de una cápsula educativa con una duración de dos minutos, con el tema: La importancia de la radio en México.

Criterios de evaluación

Categoría a evaluar	Excelente	Adecuado	Limitado
A. Desarrollo del tema 2 pts.	El guión cuenta con objetivos claros, el contenido es original y atractivo para el público al que va dirigido. (2 pts.)	El guión cuenta con objetivos claros. Falta originalidad hace poco atractivo el contenido. (1 pt.)	El guión no cuenta con objetivos claros, Falta originalidad hace poco atractivo el contenido. (0 pt.)
B. Manejo del lenguaje radiofónico 2 pts.	El material cuenta con todos los elementos del lenguaje radiofónico. (2 pts.)	El material cuenta sólo con algunos elementos básicos del lenguaje radiofónico. (1 pt.)	El material no cuenta con los elementos básicos del lenguaje radiofónico. (0 pt.)

C. Manejo de los elementos técnicos 2 pts.	Existe una adecuada utilización de los elementos técnicos en el desarrollo del guión radiofónico. (2 pts.)	Introduce parcialmente los elementos técnicos en el desarrollo del guión radiofónico. (1 pt.)	No se aplican elementos técnicos en el desarrollo del guión radiofónico. (0 pt.)
B. Redacción 1 pt.	Transmite con claridad sus ideas. Usa correctamente la ortografía. (1 pt.)	Su redacción es confusa, pero usa correctamente la ortografía. (.5 pts.)	Su redacción es confusa. Hay problemas de ortografía. (0 pt.)

4. Evaluación del examen

Ponderación

La calificación de la prueba será ponderada de acuerdo con los siguientes porcentajes:

Examen de conocimientos	70%
Elaboración de guión radiofónico	<u>30%</u>
Total	100%

La evaluación mínima para acreditar el examen es 80%.

La duración del examen es de 3 horas (180 minutos).

5. Bibliografía

5.1 De Consulta

TALLER DE COMUNICACIÓN I

UNIDAD I

Benveniste, E. (1977). *Problemas de lingüística general II*. México: Siglo XXI.

Flora, D. (2011). *La comunicación no verbal*. Consultado 8 de febrero de 2017 en <https://comunicacionenlaunsj.files.wordpress.com/2011/09/la-comunicacion-no-verbal.pdf>

Vassallo y Fuentes. (s/a) *Comunicación, campo y objeto de estudio: perspectivas reflexivas Latinoamericanas*. Consultado 9 de febrero de 2017 en https://books.google.com.mx/books?id=cBdCWniq63MC&pg=PA66&lpg=PA66&dq=%E2%80%A2%09La+comunicaci%C3%B3n+como+objeto+de+estudio+multidisciplinario&source=bl&ots=tqEdrsr6wT&sig=K_IcQfatsub8zxN2rERsz7We6-Y&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiO2oz1eDKAhVIOsYKHY22DFcQ6AEIITAB#v=onepage&q=%E2%80%A2%09La%20comunicaci%C3%B3n%20como%20objeto%20de%20estudio%20multidisciplinario&f=false

Martín, M. (2008) *Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y sociedad*, México: Mc Graw Hill.

UNIDAD II

Ferrer, E. (1998) *Información y comunicación*, México: FCE.

Berlo, K. (1977) *El proceso de la comunicación*, Buenos Aires: El Ateneo.

Flores y Orozco (1974) *Hacia una comunicación administrativa e integral*, México: Trillas.

UNIDAD III

García, L. (1996). *La comunicación. Una experiencia de vida. Manual de trabajo con grupos*, México: Plaza y Valdés.

Huse, F. (1980). *El comportamiento humano en la organización*, México: Adison-Wesley Iberoamericana.

Klein, J. (1961). *El estudio de los grupos*, México: FCE.

Prieto, D. (1984) *Discurso autoritario y comunicación alternativa*, México: Premia.

TALLER DE COMUNICACIÓN II

UNIDAD I

McQuail, D. (2001). *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*, Barcelona: Paidós.

Rivadenerira, R. (2002). *La opinión pública*, México: Trillas.

Sartori, G. (1998). *Homo Videns: La sociedad teledirigida*, Madrid: Taurus.

UNIDAD II

Charles, M. (1998). Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios, México: Trillas.

Vilches, L. (Coord.) (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. España: Gedisa.

UNIDAD III

Crovi, D. (2007). *Comunicación educativa y mediaciones tecnológicas*, México: SEP-ILCE.

Granat, M. (Coord.) (2014). *Comunicación: Las TIC y las nuevas sociedades*, México: Fontamara.

Linares, J. (2002). *El guión. Elementos, formatos y estructuras*, México: Pearson.

CIBERGRAFÍA

Kaplún, M. (1999). *Producción de Programas de Radio: El guión. La realización*. Ecuador. CIESPAL. <<http://sitio.amarcuruguay.org/wp-content/uploads/2012/07/LFLACSO-A-Kaplun-PUBCOM.pdf>> Recuperado 9 de febrero de 2016.

5.2 Complementaria

Beristáin, E. (2005). *Diccionario de Retórica y Poética*, México: Porrúa.

Corral, M. (2010) *Comunicación y vida I*, México: Edere.

Corral, M. (2010) *Comunicación y vida II*, México: Edere.

Hilliard, R. (2000). *Guionismo para Radio, Televisión y Nuevos Medios. Integran la Producción en Televisión*, México: Trillas.

Lozano, J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, México: Pearson Hall.

Reyzábal, M. (2002). *Didáctica de los discursos persuasivos: La publicidad y la propaganda*. Madrid: La Muralla.

Thompson, J. (2010). *Los media y la modernidad*, España: Paidós.