



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL
COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DIRECCIÓN GENERAL
SECRETARÍA ACADÉMICA



ÁREA DE TALLERES DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

GUÍA DE ESTUDIOS

TALLER DE COMUNICACIÓN I - II

PARA LA PRESENTACIÓN DEL EXAMEN DE CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES
DISCIPLINARIOS PARA LA CONTRATACIÓN TEMPORAL DE PROFESORES DE ASIGNATURA
INTERINOS

PROMOCIÓN XXXVIII



FEBRERO DE 2017

Índice

1. Presentación	3
2. Desarrollo:	5
Orientaciones hacia los conocimientos y habilidades para el Taller de Comunicación I	5
Orientaciones hacia los conocimientos y habilidades para el Taller de Comunicación II.....	6
Lineamientos para la planeación de un guión radiofónico.....	7
3. Ejercicios de preparación.....	7
4. Evaluación del examen.....	19
5. Bibliografía de consulta.....	19

1. PRESENTACIÓN

El Taller de Comunicación I y II es una materia optativa del Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación, se imparte en 5º y 6º semestres, respectivamente, su enfoque didáctico corresponde a la modalidad de taller, tiene como propósito la enseñanza-aprendizaje de la comunicación y que incida en las prácticas comunicativas de los estudiantes.

El objetivo de esta *Guía para la presentación del examen de conocimientos¹ de la trigésima octava promoción* es que el aspirante a profesor de la materia de *Taller de Comunicación I y II*, que se imparte en el Colegio de Ciencias y Humanidades, adquiera la orientación suficiente para preparar el *examen filtro*, mediante el cual demostrará sus conocimientos y habilidades básicos de la disciplina.

En este sentido, el propósito del Taller de Comunicación I que se enuncia en el Programa Indicativo es que el alumno comprenda y valore “la importancia de la comunicación como instrumento primordial de los procesos de socialización, así como de la relevancia del lenguaje, en sus diferentes tipos, y de las formas de comunicación, no verbal y verbal, en las relaciones humanas y del uso de todo ello en su vida cotidiana.”² El propósito en el Taller de Comunicación II es que el alumno “identifique los mensajes mediáticos, los analice y conozca los contextos de producción y su intencionalidad, pueda reconocerse a sí mismo como un receptor analítico, crítico y, por tanto activo... De esta manera esté capacitado para resignificar los mensajes que recibe, y para hacer uso racional y humanístico de

¹ El diseño de la presente guía corresponde a los lineamientos del *Protocolo para la elaboración de Guías de Estudio para el examen de contratación temporal de profesores de asignatura interinos*, con fecha del 19 de enero de 2015.

² Véase UNAM/CCH Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación. Programa de Estudio de Taller de Comunicación I y II, p.p. 6-7

cada uno de los medios con los que entra en contacto”.³

Por lo tanto, el examen filtro tiene como objetivo que el aspirante a profesor demuestre, desde su formación profesional, dominio de los conocimientos teóricos y prácticos para impartir la materia a partir del modelo educativo.

Esta guía contiene las siguientes partes:

- a) las temáticas para el examen de conocimientos teóricos;
- b) los lineamientos para la elaboración de un guión radiofónico;
- c) un cuestionario como ejercicio de preparación similar al que deberá resolver el aspirante a profesor en su examen filtro, así como las rúbricas de evaluación de cada uno de los ejercicios o preguntas⁴ y
- d) bibliografía y cibergrafía recomendadas para la preparación del examen filtro.

El aspirante mostrará los conocimientos temáticos que corresponden a las materias de Taller de Comunicación I y Taller de Comunicación II, por lo cual es indispensable que revise el programa indicativo.⁵ De la misma manera, el examinado realizará un guión técnico de una capsula educativa para demostrar sus habilidades en la producción creativa de la comunicación durante el examen escrito.

Por lo anterior, la prueba que presentará el aspirante se divide en dos partes: la primera, corresponde a un examen de conocimientos teóricos disciplinarios, conformado por diferentes tipos de preguntas, mientras que la segunda, consiste en la elaboración de un guión técnico de una capsula educativa radiofónica, detalladas a continuación.⁶

³ *Id* p.p. 25

⁴ Este modelo de preguntas y rúbricas será utilizado como evaluación de esta prueba de conocimientos.

⁵ Revise el programa en la siguiente dirección electrónica:

http://www.cch.unam.mx/sites/default/files/plan_estudio/mapa_comunicacioniyii.pdf

⁶ Recuerde que la primera parte de la prueba tendrá una ponderación del 70 por ciento en la calificación final; en tanto, la segunda parte equivale al 30 por ciento de la misma.

2. DESARROLLO:

En este apartado se presentan los temas disciplinarios⁷ que se espera domine el aspirante a profesor y que están en el marco del programa del Taller de Comunicación I y II.

ORIENTACIONES HACIA LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EL TALLER DE COMUNICACIÓN I

Las habilidades que el profesor debe demostrar son:

- Problematizar, argumentar e interpretar los conocimientos disciplinarios.
- Abstracter información, adaptar información, identificar problemas y coordinar soluciones.
- Valorar la comunicación en el plano político-social.
- Explicar las etapas del proceso de la formación de opinión pública.
- Usar las tecnologías de la información y de la Comunicación de manera crítica.
- Manejar diversas teorías para el análisis de mensajes.
- Aplicar conocimientos de pre-producción en medios audiovisuales.
- Aplicar un método para el diseño y producción de un medio.

En cuanto a los conocimientos que debe poseer el profesor son:

Unidad I

- La comunicación como objeto de estudio multidisciplinario
- El lenguaje en el proceso de hominización
- Pragmática y Semiótica del Lenguaje verbal y no verbal
- Lenguaje y significación

⁷ Los temas presentados en esta guía se relacionan con el Programa Indicativo de la materia y tienen como propósito identificar el dominio de conocimientos y habilidades necesarias del aspirante, según el perfil profesional.

Unidad II

- Enfoques teóricos sobre comunicación e información.
- Modelos de comunicación clásicos y contemporáneos.
- Valores y habilidades de la comunicación a partir de la combinación de sus diferentes tipos y niveles.
- Factores que favorecen y limitan la comunicación humana.

Unidad III

- Características de la comunicación grupal.
- Los movimientos sociales y su relación con la comunicación grupal.
- Identidad y cohesión en grupos sociales del México contemporáneo.
- La comunicación alternativa y los movimientos sociales.

ORIENTACIONES HACIA LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES PARA EL TALLER DE COMUNICACIÓN II

Unidad I

- Elementos y modelos de comunicación masiva.
- Las tecnologías de la Información y comunicación en la sociedad contemporánea.
- Proceso de formación de la opinión pública.

Unidad II

- Análisis de mensajes de medios audiovisuales.
- Análisis de mensajes de medios auditivos.
- Análisis de mensajes en las redes digitales.

Unidad III

- Preproducción en medios impresos, icónicos, auditivos o multimedios
- Producción en medios impresos, icónicos, auditivos o multimedios
- Post producción en medios impresos, icónicos, auditivos o multimedios
- La importancia informativa y comunicativa de los mensajes en la red para la producción creativa

LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN GUIÓN RADIOFÓNICO

En esta prueba se recomienda al aspirante a profesor tener en cuenta los principales componentes del lenguaje radiofónico (voz, música, efectos sonoros, el silencio, entre otros) y las diferentes etapas de la producción radiofónica.

El proceso creativo comprende una serie de etapas que inician con la creación de una idea plasmada en el guión literario para que posteriormente se elabore el **guión técnico**.

3. EJERCICIOS DE PREPARACIÓN

Los ejercicios de preparación son una muestra del tipo de preguntas posibles que vendrán en el examen y sirven además como referente para que el aspirante a profesor conozca los criterios de evaluación de esta prueba.

EXAMEN MODELO

El modelo de examen plantea el tipo de preguntas a realizarse durante la primera parte de la prueba y sirve como ejercicio de preparación⁸. Cabe recordar que el **Examen de Conocimientos global** se refiere a los mencionados en la guía temática, los cuales tienen origen en los programas de la materia de Taller de Comunicación I y II.

Debajo de cada tipo de pregunta se establecen los criterios de evaluación, según la categoría a evaluar.

1. **Indicaciones:** Escriba en la columna de la derecha los aportes y problemas teóricos o disciplinarios de la comunicación como objeto de estudio.

⁸ El sustentante debe estudiar los contenidos de la asignatura, según la bibliografía y cibergrafía recomendada en el programa vigente y la que se muestra al final de esta guía. Las preguntas muestras sólo sirven para orientar el tipo de preguntas y los criterios de cómo se evaluarán las respuestas del examen.

Comunicación como objeto de estudio	Aportes teóricos disciplinarios	Problemas teóricos disciplinarios
<i>La comunicación como un campo de estudio multidisciplinario</i>		
<i>Los profesionales del campo de la comunicación</i>		
<i>La transformación esencial en las ciencias humanas</i>		
<i>La transformación en las ciencias sociales</i>		

Criterios de evaluación

Categorías a evaluar	Excelente	Adecuado	Limitado
A Contenido. 2pts.	Identifica claramente los problemas o límites concretos del estudio de la comunicación, tanto como campo de estudio, campo profesional, y su transformación en las ciencias humanas y sociales. (2 pts.)	Confunde los aportes de cada una de las disciplinas al estudio de la comunicación. (1 pt.)	Contesta de manera general, no hace referencia a aportes concretos de los distintos campos y las transformaciones de las ciencias humanas y sociales al estudio de la comunicación (.5 pt.)
B Referentes teóricos. 2pts	Apoya sus respuestas en los autores señalados en la bibliografía de esta guía. (2 pts.)	Apoya sus respuestas en los autores señalados en la guía. (1 pt.)	No menciona autores, teorías o corrientes referentes al estudio de la comunicación. (.5 pt.)
C. Redacción 1 pt.	Transmite con claridad sus ideas. Usa correctamente la ortografía. (1 pt.)	Su redacción es confusa. Usa correctamente la ortografía. (.5 pt.)	Su redacción es confusa. Hay problemas de ortografía. (.25 pt.)

2. Indicaciones:

- a) Realice la lectura de “Raíces y fundamentos originales de la comunicación” en Ferrer, Eulalio (1997). Información y comunicación; México: Edit. FCE.
- b) A partir de la cita: “La comunicación es algo más que el medio que transporta el mensaje: es el proceso que lo vuelve respuesta, cerrando el circuito significativo que va del que habla al que escucha o sus formas equivalentes”, conteste la siguiente pregunta: ¿De qué manera se puede entender la situación comunicativa en el aula? (Argumente en un texto de 20 líneas).

Criterios de evaluación

	Excelente.	Adecuado.	Limitado.
A. Contenido. Identifica y aplica los aportes de la lectura para explicar puntualmente la situación comunicativa en el aula	Contenido. Identifica y aplica adecuadamente los aportes de la lectura para explicar puntualmente la situación comunicativa en el aula. (3 pts.)	Identifica y aplica parcialmente los aportes de la lectura para explicar puntualmente la situación comunicativa en el aula (2pts.)	No logra Identificar o aplicar la situación los aportes de la lectura para explicar puntualmente comunicativa en el aula (1 pt.)
B. Redacción	Transmite con claridad sus ideas. Usa correctamente la ortografía. (2pts)	Transmite con claridad sus ideas, pero comete errores orográficos. (1 pt.)	Su redacción es confusa. No usa correctamente la ortografía. (.5 pt)

Criterios de evaluación

Categoría	Excelente.	Adecuado.	Limitado.
<p>A Concepto de comunicación alternativa</p> <p>Define el concepto de comunicación alternativa y se apoya en algún autor o corriente teórica.</p> <p>Adapta las características de la comunicación alternativa a un movimiento social acorde al concepto</p>	<p>Define con precisión el concepto de comunicación alternativa y se apoya en algún autor o corriente teórica.</p> <p>Adapta correctamente las características de la comunicación alternativa a un movimiento social acorde al concepto</p> <p>(4pts).</p>	<p>Define el concepto de comunicación alternativa, sin precisar la fuente o sin adaptarlo a las características de la comunicación alternativa a un movimiento social (2 pts.)</p>	<p>No logra definir el concepto de comunicación alternativa ni adapta las características a un movimiento social (0 pts.)</p>
<p>C. Redacción</p>	<p>Excelente. Transmite con claridad sus ideas. Usa correctamente la ortografía. (1 pt.)</p>	<p>Adecuado. Su redacción es confusa, pero usa correctamente la ortografía. (.5)</p>	<p>Limitado. Su redacción es confusa y hay problemas de ortografía. (.25 pts.)</p>

TALLER DE COMUNICACIÓN II

UNIDAD I

COMUNICACIÓN MASIVA Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

4. **Indicaciones:** Defina los elementos de la comunicación masiva desde dos enfoques o corrientes teóricas.

Elementos de la comunicación masiva	Enfoque 1	Enfoque 2
1		
2		
3		
4		
5		

6		
---	--	--

Criterios de evaluación

Categoría	Excelente	Adecuado	Limitado
Contenido. Define los elementos de la comunicación masiva a partir de dos enfoques	Define adecuadamente los elementos de la comunicación masiva a partir de dos enfoques (5 pts.)	Define adecuadamente los elementos de la comunicación masiva a partir de un solo enfoque (2.5 pts.)	Confunde los elementos de la comunicación masiva o sus enfoques (1.25 pts).

5. Indicaciones: Describa en la columna de la derecha el análisis de la siguiente viñeta, a partir de las categorías del *Análisis de contenido sobre ficción de mensajes: Variables de personajes* principales, propuesto por Lorenzo Vilches.



- **Categoría 1. Refuerzo/negación de valores**

Valores universales	
Valores individualistas	
Valores instrumentales de moralidad	
Valores instrumentales de competencia	

- **Categoría 2. Integración/desviación**

Manifestación de prejuicios hacia los otros	
Objetos de prejuicios de los otros	
Sujeto/Objeto de actitudes o comportamiento pro-sociales	
Sujeto/objeto de actitudes o comportamiento antisociales	
Manifestaciones de antagonismo social	

Criterios de evaluación

Categorías	Excelente	Adecuado	Limitado
Identifica las categorías de análisis de Refuerzo/negación de valores y de Integración/desviación en la viñeta	Identifica de manera adecuada las categorías de análisis de Refuerzo/negación de valores y de Integración/desviación en la viñeta. (5 pts.)	No logra identificar la totalidad las categorías de análisis de Refuerzo/negación de valores y de Integración/desviación en la viñeta (2.5 pt.)	No Identifica las categorías de análisis de Refuerzo/negación de valores y de Integración/desviación en la viñeta (0 pts.)

6. El aspirante realizará el guión técnico de una capsula educativa con una duración de dos minutos, con el tema: La importancia de la radio en México.

Criterios de evaluación

Categoría	Limitado	Adecuado	Excelente
Desarrollo del tema	Los objetivos del guión no son claros, el manejo del tema es poco original.	El guión cuenta con objetivos claros. La falta de originalidad hace poco atractivo el contenido.	El guión cuenta con objetivos claros, el contenido es original y atractivo para el público al que va dirigido.
Manejo del lenguaje radiofónico	El material no cuenta con los elementos básicos del lenguaje radiofónico.	El material cuenta con los elementos básicos, pero no se logran distinguir todos los elementos.	El material cuenta con todos los elementos del lenguaje radiofónico.
Manejo de los elementos técnicos	No se aplican elementos técnicos en el desarrollo del guión.	Introduce parcialmente los elementos técnicos en el desarrollo del guión radiofónico.	Existe una adecuada utilización de los elementos técnicos en el desarrollo del guión radiofónico.

4. EVALUACIÓN DEL EXAMEN

Ponderación

La calificación de la prueba será ponderada de acuerdo con los siguientes porcentajes:

Examen de conocimientos	70%
Elaboración de guión radiofónico	<u>30%</u>
Total	100%

La evaluación mínima para acreditar el examen es 80%.

La duración del examen es de 3 horas (180 minutos).

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

TALLER DE COMUNICACIÓN I

UNIDAD I

Benveniste, E. (1977). *Problemas de lingüística general II*. México: Siglo XXI.

Flora, D. (2011). *La comunicación no verbal*. Consultado 8 de febrero de 2017 en <https://comunicacionenlaunsj.files.wordpress.com/2011/09/la-comunicacion-no-verbal.pdf>

Vassallo y Fuentes. (s/a) *Comunicación, campo y objeto de estudio: perspectivas reflexivas Latinoamericanas*. Consultado 9 de febrero de 2017 en https://books.google.com.mx/books?id=cBdCWniq63MC&pg=PA66&lpg=PA66&dq=%E2%80%A2%09La+comunicaci%C3%B3n+como+objeto+de+estudio+multidisciplinario&source=bl&ots=tqEdrsr6wT&sig=K_IcQfatsub8zxN2rERSz7We6-Y&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiO2o-z1eDKAhVIOSYKHY22DFcQ6AEIITAB#v=onepage&q=%E2%80%A2%09La%20comunicaci%C3%B3n%20como%20objeto%20de%20estudio%20multidisciplinario&f=false

Martín, M. (2008) *Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y sociedad*, México: Mc Graw Hill.

UNIDAD II

Ferrer, E. (1998) *Información y comunicación*, México: FCE.

Berlo, K. (1977) *El proceso de la comunicación*, Buenos Aires: El Ateneo.

Flores y Orozco (1974) *Hacia una comunicación administrativa e integral*, México: Trillas.

UNIDAD III

García, L. (1996). *La comunicación. Una experiencia de vida. Manual de trabajo con grupos*, México: Plaza y Valdés.

Huse, F. (1980). *El comportamiento humano en la organización*, México: Adison-Wesley Iberoamericana.

Klein, J. (1961). *El estudio de los grupos*, México: FCE.

Prieto, D. *Discurso autoritario y comunicación alternativa*, México: Premia.

TALLER DE COMUNICACIÓN II

UNIDAD I

McQuail, D. (2001). *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*, Barcelona: Paidós.

Rivadenerira, R. (2002). *La opinión pública*, México: Trillas.

Sartori, G. (1998). *Homo Videns: La sociedad teledirigida*, Madrid: Taurus.

UNIDAD II

Charles, M. (1998). Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios, México: Trillas.

Vilches, L. (Coord.) (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*, España: Gedisa.

UNIDAD III

Crovi, D. (2007). *Comunicación educativa y mediaciones tecnológicas*, México: SEP-ILCE.

Granat, M. (Coord.) (2014). *Comunicación: Las TIC y las nuevas sociedades*, México: Fontamara.

Linares, J. (2002). *El guión. Elementos, formatos y estructuras*, México: Pearson.

CIBERGRAFÍA

Kaplún, M. (1999). Producción de Programas de Radio: El guión. La realización. Ecuador. CIESPAL. <<http://sitio.amarcuruguay.org/wp-content/uploads/2012/07/LFLACSO-A-Kaplun-PUBCOM.pdf>> Recuperado 9 de febrero de 2016.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Beristaín, E. (2005). *Diccionario de Retórica y Poética*, México: Porrúa.
- Corral, M. (2010) *Comunicación y vida I*, México: Edere.
- Corral, M. (2010) *Comunicación y vida II*, México: Edere.
- Hilliard, R. (2000). *Guionismo para Radio, Televisión y Nuevos Medios. Integran la Producción en Televisión*, México: Trillas.
- Lozano, J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, México: Pearson Hall.
- Reyzábal, M. (2002). *Didáctica de los discursos persuasivos: La publicidad y la propaganda*. Madrid: La Muralla.
- Thompson, J. (2010). *Los media y la modernidad*, España: Paidós.