



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
DIRECCIÓN GENERAL DE LA ESCUELA NACIONAL  
COLEGIO  
DE CIENCIAS Y HUMANIDADES  
SECRETARÍA ACADÉMICA**



**DEPARTAMENTO DE OPCIONES TÉCNICAS**

## **TEMARIO**

**ESTUDIO TÉCNICO ESPECIALIZADO**

**EN**

**JUEGO EMPRESARIAL, JÓVENES  
EMPRENDEDORES**









## MÓDULO I. EL EMPRENDEDOR Y SU IMPORTANCIA EN LA ACTUALIDAD

Total de horas: 6







### TEMÁTICA

1. El emprendedor y su importancia en la actualidad
  - 1.1. Empezar
  - 1.2. Características del emprendedor
  - 1.3. Tipos de emprendedor
  - 1.4. La importancia de los emprendedores en México.

### Mesografía básica

-  Alcaráz, R. (2015). *El emprendedor de éxito*. México: McGraw Hill. En línea: <https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO GUIA 1 El emprendedor de Exito.pdf>, agosto de 2017.
-  Cuervo, A. (2001). *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas. Consultado en: <http://www.uv.es/dmoreno/Tema1.pdf>, 29 de agosto de 2017.
-  Hilarión, M. (2014). *Emprendimiento e Innovación, Diseña y planea tu negocio*. México: CENGAGE Learning.
-  Prieto, S. (2014). *Emprendimiento, Conceptos y Planes de negocios*. México: Pearson.

### Mesografía complementaria

-  Almoguera, A. (2009). *Manual práctico del emprendedor*. Madrid: Emprendedores. En línea: [http://www.emprendedores.es/var/em/storage/fckeditor/File/regalo\\_suscripcion/libro\\_terminos\\_completo.pdf](http://www.emprendedores.es/var/em/storage/fckeditor/File/regalo_suscripcion/libro_terminos_completo.pdf), consultado en agosto de 2017.
-  Biblioteca Jurídica de la UNAM. *Manual de introducción al derecho mercantil*. Consultado en: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/7/3259/8.pdf>, 29 de agosto de 2017.
-  Décaro, L. y Osnaya, S. *Actividad emprendedora en México y sus retos* [En línea]. Consultado el 25 de agosto de 2017, de: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/mx/2015/emprendedor.html>
-  *Descubre qué tipo de emprendedor eres*. En línea: <https://www.entrepreneur.com/article/258536>, consultado en 20 de agosto de 2017.
-  *How Entrepreneurial Are You?* <https://www.learnvest.com/2013/08/do-you-have-what-it-takes-to-be-entrepreneurial/#pid-12>, Consultado junio de 2017.
-  s/a. *La empresa y su organización*, Consultado en: <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199359.pdf>, 29 de agosto de 2017.



## MÓDULO II. LA EMPRESA Y EL PROCESO ADMINISTRATIVO

Total de horas: 18

Seriación: Módulo I El emprendedor y su importancia en el actualidad

### TEMÁTICA

1. Empresa
  - 1.1. Concepto
  - 1.2. Clasificación
  - 1.3. Recursos existentes en las empresas
  - 1.4. Áreas funcionales
  
2. La Administración
  - 2.1. Concepto
  - 2.2. Características
  - 2.3. Su interdisciplinariedad
3. El Proceso Administrativo
  - 3.1. Planeación
    - 3.1.1. Misión
    - 3.1.2. Visión
    - 3.1.3. Objetivos
    - 3.1.4. Planes
    - 3.1.5. Programas
    - 3.1.6. Políticas
    - 3.1.7. Procesos
  - 3.2. Organización
    - 3.2.1. Concepto e importancia
    - 3.2.2. Tipos de organización
    - 3.2.3. Estructuras organizacionales
    - 3.2.4. Técnicas de organización
  - 3.3. Dirección
    - 3.3.1. Definición e importancia
    - 3.3.2. Elementos
    - 3.3.3. Toma de decisiones
    - 3.3.4. Supervisión
    - 3.3.5. Liderazgo
    - 3.3.6. Motivación
    - 3.3.7. Comunicación
    - 3.3.8. Técnicas



### Mesografía básica

- 📖 Alcaráz, R. (2015). *El emprendedor de éxito*. México: McGraw Hill. En línea: [https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO\\_GUIA\\_1\\_El\\_emprendeedor\\_de\\_Exito.pdf](https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_emprendeedor_de_Exito.pdf), agosto de 2017.
- 📖 Chiavenato, I. (2001). *Administración: Teoría, proceso y práctica*. México: McGraw-Hill.
- 📖 Cuervo, A. (2001). *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas. Consultado en: <http://www.uv.es/dmoreno/Tema1.pdf>, 29 de agosto de 2017.
- 📖 Franco, A. (2012). *Administración I*. México: Colegio de Ciencias y Humanidades/UNAM.
- 📖 Luna, A. (2008). *Proceso administrativo*. México: Patria.
- 📖 Münch, L. y García, J. (2009). *Fundamentos de Administración*. México: Trillas.

### Mesografía complementaria

- 📖 Blake, R. y Mouton, J. (1972). *El modelo de cuadro gerencial Grid*. México: Fondo Educativo Interamericano.
- 📖 Hernández, S. y Palafox, G. (2012). *Administración: Teoría, proceso, áreas funcionales y estrategias para la competitividad*. México: McGraw-Hill.
- 📖 Mercado, S. (2011). *Administración aplicada. Teoría y práctica. Primera parte*. México: Limusa Noriega Editores.
- 📖 Münch, L. (2010). *Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. México: Pearson/Prentice Hall.
- 📖 Peña de León, A. y Amezcua, J. (2012). *Responsabilidad social empresarial: casos y estrategias de éxito en México*. México: Universidad Autónoma de Coahuila.
- 📖 Reyes, A. (2010). *Administración moderna*. México: Limusa.



## MÓDULO III. ÁREA DE MERCADOTECNIA

Total de horas: 36








Seriación: Módulo II. . La empresa y el proceso administrativo

### TEMÁTICA






1. Mercadotecnia
  - 1.1. Definición
  - 1.2. Funciones
  - 1.3. Objetivos
  - 1.4. Políticas
  - 1.5. Estructura
2. Planeación estratégica
  - 2.1. Análisis FODA
3. Diseño de la imagen corporativa
  - 3.1. Nombre
  - 3.2. Logotipo
  - 3.3. Lema
  - 3.4. Mascota
4. Producto y servicio
  - 4.1. Concepto
  - 4.2. Características
  - 4.3. Desarrollo de nuevos productos o servicios
5. Mercado
  - 5.1. Definición
  - 5.2. Segmentación
  - 5.3. Mercado meta
  - 5.4. Perfil del consumidor
  - 5.5. Oferta y demanda
  - 5.6. Análisis de la competencia
6. Investigación del mercado
  - 6.1. Concepto e importancia
  - 6.2. Objetivos
  - 6.3. Proceso de investigación de mercado
7. Mezcla de mercadotecnia
  - 7.1. Producto
  - 7.2. Precio
  - 7.3. Plaza
  - 7.4. Promoción
8. Canales de distribución
9. Estimaciones de venta



## Mesografía básica

-  Alcaráz, R. (2015). *El emprendedor de éxito*. México: McGraw Hill. En línea: [https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO\\_GUIA\\_1\\_El\\_empreendedor\\_de\\_Exit\\_o.pdf](https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_empreendedor_de_Exit_o.pdf), agosto de 2017.
-  Armstrong, G. y Kotler, P. (2013). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.
-  Cuervo, A. (2001): *Introducción a la Administración de Empresas*. Madrid: Civitas. Consultado en: <http://www.uv.es/dmoreno/Tema1.pdf>, 29 de agosto de 2017.
-  Ferrell, O. y Hartline, M. (2006). *Estrategia de Marketing*. México: Thomson.
-  Fischer, L. y Espejo, J. (2003). *Mercadotecnia*. México: McGraw-Hill.
-  Kotler, P. (2008). *Mercadotecnia*. México: Prentice Hall.
-  Maubert, C. (2006). *Mercadotécnica*. México: Trillas.

## Mesografía complementaria

-  Fernández, R. (2007). *Manual para elaborar un plan de mercadotecnia*. México: McGraw-Hill.
-  Franco, A. (2011). *Administración II. Colegio de Ciencias y Humanidades*. México: UNAM.
-  Lerma, A. (2012). *Administración a través de las áreas funcionales*. México: UNAM.
-  Solomon, M. (2012). *Comportamiento del Consumidor*. México: Pearson.
-  Staton, J. (2000). *Fundamentos de marketing: ejercicios en Internet*. México: McGraw-Hill.



## MÓDULO IV. ÁREA DE PRODUCCIÓN

Total de horas: 36  
Seriación: Módulo III. . Área de mercadotecnia

### TEMÁTICA

1. Producción
  - 1.1. Definición
  - 1.2. Funciones
  - 1.3. Objetivos
  - 1.4. Políticas
  - 1.5. Estructura
  
2. Diseño del producto
  - 2.1. Insumos
  - 2.2. Proceso productivo
  - 2.3. Inventarios
  - 2.4. Costos de producción
  - 2.5. Control de calidad
  
3. Técnicas de planeación de la producción
  - 3.1. Punto de equilibrio
  - 3.2. Diagrama de procesos
  - 3.3. Gráfica de Gantt
  - 3.4. Diagrama de Flujo
  
4. Planeación de la producción
  - 4.1. Selección de la maquinaria y equipo
  - 4.2. Capacidad de producción
  - 4.3. Distribución interna de la planta
  - 4.4. Alternativas tecnologías
  
5. Instalaciones
  - 5.1. Localización de la planta (ubicación externa)
  - 5.2. Tamaño de la planta
  - 5.3. Decisión de compra o renta



## Mesografía básica

- 📖 Chase, R. (2014). *Administración de operaciones: producción y cadena de suministros*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- 📖 Cuatrecasas, L. (2011). *Organización de la producción y dirección de operaciones: sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva*. México: Ediciones Díaz de Santos.
- 📖 Hopeman, R. (1993). *Administración de producción y operaciones*. México: CECSA.
- 📖 Nahmias, S. (2014). *Análisis de la producción y las operaciones*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- 📖 Pedraza, O. (2013). *Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa*. México: Grupo Editorial Patria.
- 📖 Sipper, R. (1998). *Planeación y control de la producción*. México: McGraw-Hill.
- 📖 Velásquez, M. (2004). *Administración de la producción*. México: Limusa.

## Mesografía complementaria

- 📖 Chapman, S. (2006). *Planificación y control de la producción*. México: Pearson.
- 📖 Hernández, Z. (2014). *Planeación y control: una visión integral de la administración*. México: Grupo Editorial Patria.
- 📖 Montañó, A. (2004). *Administración de la producción*. México: Publicaciones Administrativas Contables Jurídicas.
- 📖 Prieto, C. y Suárez, C. (1999). *Introducción a los negocios: el entorno de la empresa*. México: Banca y Comercio.
- 📖 Thomas, V. (2005). *Planeación y control de la producción: administración de la cadena de suministros*. México: McGraw-Hill Interamericana.





## MÓDULO V. ÁREA DE RECURSOS HUMANOS.

Seriación: Total de horas: 42  
Área de producción

### TEMÁTICA

1. Recursos Humanos
  - 1.1. Definición
  - 1.2. Funciones
  - 1.3. Objetivos
  - 1.4. Políticas
  - 1.5. Estructura
  
2. Planeación estratégica del área de Recursos Humanos
  
3. Análisis y perfil de puestos
  - 3.1. Definición, propósitos e importancia
  - 3.2. Estructura de análisis de puestos
  - 3.3. Perfil del puesto
4. Reclutamiento y Selección
  - 4.1. Reclutamiento
  - 4.2. Medios de reclutamiento
  - 4.3. Fuentes de reclutamiento interno y externo
  - 4.4. Importancia de la Selección
  - 4.5. Proceso de Selección
  
5. Contratación
  - 5.1. Definición de contrato
  - 5.2. Tipos de contrato
  - 5.3. Derechos y obligaciones del patrón
  - 5.4. Derechos y obligaciones de trabajador
  
6. Sueldos y salarios
  - 6.1. Cálculos numéricos de percepciones
  - 6.2. Cálculos numéricos de deducciones
  
7. Seguridad e Higiene
  - 7.1. Importancia de la seguridad e higiene en el trabajo
  - 7.2. Marco legal de la higiene y seguridad en el trabajo en México
  - 7.3. Comisión mixta de seguridad e higiene
  - 7.4. Programa de seguridad e higiene
  - 7.5. Protección para el empleado y la empresa



## Mesografía básica

- 📖 Alcaráz, R. (2015). *El emprendedor de éxito*. México: McGraw Hill. En línea: [https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO\\_GUIA\\_1\\_El\\_empre\\_n\\_d\\_e\\_d\\_o\\_r\\_de\\_E\\_x\\_i\\_t\\_o.pdf](https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_empre_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf), agosto de 2017.
- 📖 Arias, L. y Heredia, V. (2004). *Administración de recursos humanos para el alto desempeño*. México: Trillas.
- 📖 Blake, O. (1997). *La Capacitación. Un recurso dinamizador en las organizaciones*. Buenos Aires: Macchi.
- 📖 Cenzo, D. (2001). *Administración de recursos humanos*. México: Limusa Wiley.
- 📖 *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, edición comentada*. México: Fernández Editores.
- 📖 Díaz, E., Saavedra, L. y Valencia, H. (2010). *Sueldos y salarios. Guía práctica y metodología*. México: Plaza y Valdés.
- 📖 Dolan, S. (1999). *La Gestión de los Recursos Humanos*. España: McGraw-Hill.
- 📖 Llanos, J. (2005). *Cómo entrevistar en la selección de personal*. México: Pax.
- 📖 López, E. (2012). *Sueldos y salarios 2012*. México: Ediciones Fiscales ISEF.
- 📖 Noé, R. (2005). *Administración de recursos humanos*. México: Pearson.
- 📖 Othon, E. (2010). *Administración de la compensación. Sueldos, salarios, incentivos y compensaciones*. México: Grupo Editorial Patria.
- 📖 Pérez, J., Campero, E. y Fol, R. (2010). *Taller de prácticas fiscales 2010. ISR IETU IVA IDE IMSS INFONAVIT*. México: Tax Editores.
- 📖 Pinto, R. (1984). *Proceso de capacitación*. México: Diana.
- 📖 Werther, W. y Davis K. (2001). *Administración de personal y recursos humanos*. México: McGraw-Hill.

## Mesografía complementaria

- 📖 Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos*. Colombia: McGraw-Hill.
- 📖 Dessler, G. (2009). *Administración de recursos humanos*. México: Pearson.
- 📖 Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. (1998). Unidad 1. *Análisis de puesto en la administración de recursos humanos*. Consultado en: <http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/7/personal3.pdf>, agosto de 2017.
- 📖 Facultad de Contaduría y Administración, UNAM. (s/f). *Análisis de puesto en la administración de recursos humanos*. Consultado en: [http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1260/1260\\_u4\\_Act\\_integradora.pdf](http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1260/1260_u4_Act_integradora.pdf), agosto de 2017.
- 📖 Lechuga, E. (1998). *Estrategias para la optimización de los recursos humanos*. México: Ediciones Fiscales ISEF.
- 📖 Luna, A. (2008). *Proceso administrativo*. México: Patria.
- 📖 Mercado, S. (2011). *Administración aplicada. Teoría y práctica. Primera parte*. México: Limusa Noriega Editores.
- 📖 Münch, L. (2010). *Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. México: Pearson/Prentice Hall.
- 📖 Reyes, A. (2005). *Administración de empresas. Teoría y práctica. 2ª. Parte*. México: Limusa Noriega Editores.
- 📖 Reyes, A. (2007). *Análisis de puestos*. México: Limusa Noriega Editores.
- 📖 Reza, J. (2007). *Evaluación de la capacitación en las organizaciones*. México: Panorama Editorial.
- 📖 Siliceo, A. (2004). *Capacitación y desarrollo de personal*. México: Limusa.



## MÓDULO VI. ÁREA DE FINANZAS.








Total de horas: 42  
Seriación: Área de recursos humanos

### TEMÁTICA




1. Área de finanzas
  - 1.1. Definición
  - 1.2. Funciones
  - 1.3. Objetivos
  - 1.4. Políticas
  - 1.5. Estructura
2. Inversión inicial
  - 2.1. Planeación financiera
  - 2.2. Capital de inversión
  - 2.3. Fuentes de financiamiento internas
  - 2.4. Fuentes de financiamiento externas
3. Presupuesto
  - 3.1. Definición
  - 3.2. Clasificación
  - 3.3. Ventas
  - 3.4. Costos y gastos
4. Punto de equilibrio
  - 4.1. En cantidad
  - 4.2. En efectivo
5. Estados financieros
  - 5.1. Balance general
  - 5.2. Estado de pérdidas y ganancias
  - 5.3. Estado de flujo de efectivo
6. Razones financieras
  - 6.1. Clasificación
  - 6.2. Utilidad



### Mesografía básica

-  Elizondo, A. (2000). *Proceso Contable*. México: ECAFSA.
-  Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2011). *Normas de Información Financiera Estudiantil*. México: IMCP.
-  Lara, E. (2008). *Primer Curso de Contabilidad*. México: Trillas.
-  López, T. (1990). *Contabilidad razonada*. México: Fondo Editorial FCA-UNAM.
-  Moreno, J. (2004). *Contabilidad básica*. México: McGraw-Hill.
-  Paz, E. (2007). *Introducción a la contaduría*. México: ECASA.
-  Torres, J. (1991). *Prácticas de contabilidad*. México: Diana.

### Mesografía complementaria

-  Hatzacorsian, V. (1998). *Fundamentos de contabilidad*. México: ECAFSA.
-  Klein, A. y Grabinsky, N. (1990). *El análisis factorial, guía para estudios de economía industrial*. México: Banco de México, Dirección de Investigación Económica.
-  Méndez, A. (1994). *Teoría y práctica de la contabilidad*. México: Privada.







## MÓDULO VI. CASO INTEGRADOR.

Total de horas: 12  
Seriación: Área de finanzas






### TEMÁTICA

1. La idea
  - 1.1. Justificación de proyecto
  - 1.2. Resumen ejecutivo
  - 1.3. Conclusiones del proyecto

#### Mesografía básica

-  Balanko, G. (2007). *Cómo preparar un plan de negocios exitoso*. México: McGraw-Hill Interamericana.
-  Cooper, I. (2015). *Desarrollo de negocios*. México: Trillas.
-  González, D. (2007). *Plan de negocios para emprendedores al éxito*. México: McGraw-Hill Interamericana.
-  Pedraza, O. (2011). *Modelo del plan de negocios*. México: Grupo Editorial Patria.

#### Mesografía complementaria

-  Burst, A. y Leonar, A. (2004). *El juego empresarial de la excelencia*. México: Lasser Press.
-  Gray, C. (2009). *Administración de proyectos*. México: McGraw-Hill Interamericana.
-  Harper, P. (2012). *Administración de proyectos*. México: Trillas.
-  Sapag, J. (2013). *Evaluación de proyectos*. México: McGraw-Hill Interamericana.
-  Velasco, F. (2007). *Aprender a elaborar un plan de negocio*. México: Paidós.



## **COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES**



**Dr. BENJAMÍN BARAJAS SÁNCHEZ**  
Director General

**Dra. María Leticia de Anda Munguía**  
Secretaria General

**Lic. María Elena Juárez Sánchez**  
Secretaria Académica

**M. en A. Isaí Korina Ramos Bernal**  
Jefe del Departamento de Opciones Técnicas

**MAC. González Sánchez Diego**  
Secretario Auxiliar Académico de Opciones Técnicas