



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DIRECCIÓN GENERAL
SECRETARÍA ACADÉMICA



ÁREA DE TALLERES DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

GUÍA DE ESTUDIOS

TALLER DE COMUNICACIÓN I - II

**PARA LA PRESENTACIÓN DEL EXAMEN DE CONOCIMIENTOS
DISCIPLINARIOS**

PROMOCIÓN XLI



ENERO 2020

Índice

1. Presentación	3
2. Desarrollo:.....	5
2.1 Orientaciones hacia los conocimientos y habilidades para el Taller de Comunicación.....	5
2.2 Orientaciones hacia los conocimientos y habilidades para el Taller de Comunicación I.....	5
2.3 Orientaciones hacia los conocimientos y habilidades para el Taller de Comunicación II.....	6
3. Ejercicios de preparación y Examen Modelo	7
4. Evaluación del examen	18
5. Bibliografía	18

1. Presentación

El Taller de Comunicación I y II es una materia optativa del Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación, se imparte en 5º y 6º semestres, respectivamente, su enfoque didáctico corresponde a la modalidad de taller, tiene como propósito la enseñanza-aprendizaje de la comunicación y su incidencia en las prácticas comunicativas de los estudiantes.

El objetivo de esta *Guía para la presentación del examen de conocimientos*¹ de la *cuadragésima primera promoción* es que el aspirante a profesor de la materia de *Taller de Comunicación I y II*, adquiera la orientación suficiente para preparar el *examen para la Contratación Temporal de Profesores de Asignatura Interinos*, mediante el cual demostrará sus conocimientos y habilidades básicos de la disciplina.

En este sentido, el propósito del Taller de Comunicación I que se enuncia en el Programa Indicativo es

...ofrecer elementos para que el alumno se vaya autoafirmando como sujeto autónomo y, por tanto, responsable de su conocer, de su hacer y de su ser en el espacio privado, al tiempo que va aprendiendo a tomar sus propias decisiones para desempeñarse mejor en el espacio público.²

El propósito en el Taller de Comunicación II es que el alumno

...identifique los mensajes mediáticos, los analice y conozca sus contextos de producción e intencionalidad, con el fin de que pueda reconocerse a sí mismo como un receptor analítico, crítico y activo, y de este modo pueda *resignificar* los mensajes que recibe y haga un uso racional y humanístico de ellos.³

Por lo tanto, el *examen para la Contratación Temporal de Profesores de Asignatura Interinos* tiene como objetivo que el aspirante a profesor demuestre, desde su

¹ El diseño de la presente guía corresponde a los lineamientos del *Protocolo para la elaboración de Guías de Estudio para el examen de contratación temporal de profesores de asignatura interinos*, con fecha del 19 de octubre de 2018.

² Véase UNAM/CCH Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación. Programa de Estudio de Taller de Comunicación I y II, p. 17.

³ Véase UNAM/CCH Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación. Programa de Estudio de Taller de Comunicación I y II, p. 33.

formación profesional, dominio de los conocimientos teóricos y prácticos para impartir la materia a partir del modelo educativo del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Esta guía contiene las siguientes partes:

- a) las temáticas para el examen de conocimientos teóricos;
- b) un cuestionario como ejercicio de preparación similar al que se deberá contestar en el examen filtro, así como las rúbricas de evaluación de cada uno de los ejercicios o preguntas⁴ y
- c) bibliografía y cibergrafía recomendadas para la preparación del examen filtro.

El aspirante demostrará los conocimientos temáticos que corresponden a las materias de Taller de Comunicación I y Taller de Comunicación II, por lo cual es indispensable que revise el programa indicativo.⁵

2. Desarrollo

En este apartado se presentan los temas disciplinarios⁷ que debe dominar el aspirante a profesor y que están en el marco del programa del Taller de Comunicación I y II.

⁴ Este modelo de preguntas y rúbricas será utilizado como evaluación de esta prueba de conocimientos.

⁵ Revise el programa en la siguiente dirección electrónica:

https://www.cch.unam.mx/sites/default/files/programas2016/TALLER_COMUNICACION_I_II.pdf

⁶ Recuerde que la primera parte de la prueba tendrá una ponderación del 70 por ciento en la calificación final; en tanto, la segunda parte equivale al 30 por ciento de la misma.

⁷ Los temas presentados en esta guía se relacionan con el Programa Indicativo de la materia y tienen como propósito identificar el dominio de conocimientos y habilidades necesarias del aspirante, según el perfil profesional.

2.1 Orientaciones hacia los conocimientos y habilidades para el Taller de Comunicación

Las habilidades que el profesor debe demostrar son:

- Problematizar, argumentar e interpretar los conocimientos disciplinarios.
- Abstracter información, adaptar información, identificar problemas y coordinar soluciones.
- Valorar la comunicación en el plano político-social.
- Explicar las etapas del proceso de la formación de opinión pública.
- Usar las tecnologías de la Información y de la Comunicación de manera crítica.
- Manejar diversas teorías para el análisis de mensajes.

2.2 Orientaciones hacia los conocimientos y habilidades para el Taller de Comunicación I

En cuanto a los conocimientos que debe dominar el profesor son:

Unidad I

- La comunicación como objeto de estudio multidisciplinario.
- El lenguaje en el proceso de hominización.
- Pragmática y Semiótica del Lenguaje verbal y no verbal.
- La comunicación como recurso de integración social.
- Manifestación del lenguaje e interacciones sociales.

Unidad II

- Enfoques teóricos sobre comunicación e información.
- Modelos de comunicación clásicos y contemporáneos.
- Factores que favorecen y limitan la comunicación humana.

Unidad III

- Características de la comunicación grupal.
- Los movimientos sociales y su relación con la comunicación grupal.
- La comunicación alternativa y los movimientos sociales.

2.3 Orientaciones hacia los conocimientos y habilidades para el Taller de Comunicación II

Para el Taller de Comunicación II, el profesor debe dominar los siguientes conocimientos:

Unidad I

- Globalización y sociedad red.
- Elementos y modelos de comunicación masiva.
- Las tecnologías de la Información y comunicación en la sociedad contemporánea.
- Proceso de formación de la opinión pública.

Unidad II

- Análisis de mensajes de medios audiovisuales.
- Análisis de mensajes de medios auditivos.
- Análisis de mensajes en las redes digitales.

Unidad III

- Reproducción en medios impresos, icónicos, auditivos o multimedios.
- Producción en medios impresos, icónicos, auditivos o multimedios.
- Post producción en medios impresos, icónicos, auditivos o multimedios.
- Herramientas y vías para la difusión de mensajes.

3. Ejercicios de preparación

Los ejercicios de preparación son una muestra del tipo de preguntas posibles que vendrán en el examen y sirven además como referente para que el aspirante a profesor conozca los criterios de evaluación de esta prueba.

El modelo de examen plantea el tipo de preguntas a realizarse durante la primera parte de la prueba y sirve como ejercicio de preparación⁸. Cabe recordar que el **Examen de Conocimientos global** se refiere a los mencionados en la guía temática, los cuales tienen origen en los programas de la materia de Taller de Comunicación I y II.

Enseguida de cada tipo de pregunta se establecen los criterios de evaluación, según la categoría a evaluar.

TALLER DE COMUNICACIÓN I
UNIDAD I. LA COMUNICACIÓN HUMANA

3.1 Indicaciones: A partir de la lectura “Comunicación, hominización, humanización” en Martín, M. (2008). Teorías de la Comunicación y Sociedad, México: McGraw Hill, completa el siguiente cuadro comparativo.

Rasgos que distinguen a la comunicación humana de la animal

Etapas	Hominización	Humanización
Evolución solidaria de los órganos y de las técnicas.		

⁸ El sustentante debe estudiar los contenidos de la asignatura, según la bibliografía y cibergrafía recomendada en el programa vigente y la que se muestra al final de esta guía. Las preguntas muestras sólo sirven para orientar el tipo de preguntas y los criterios de cómo se evaluarán las respuestas del examen.

Cambios corporales e interacciones comunicativas.		
Técnicas que tienen efectos adaptativos para los cambios genéticos de los órganos expresivos.		
La producción de herramientas para la comunicación.		
Herramientas comunicativas, producción y reproducción de las comunidades.		
Amplificadores comunicativos y lenguajes artificiales.		
Los amplificadores en el tiempo.		
Los instrumentos traductores y la humanización.		

Criterios de evaluación

Categorías a evaluar	Excelente	Adecuado	Limitado
A Contenido 2pts.	Desarrolló el cuadro comparativo con base en la lectura. (2 pts.)	Desarrollo el cuadro comparativo parcialmente con base en la lectura (1 pt.)	No desarrolla el cuadro comparativo (0 pt.)
B. Redacción 1 pt.	Transmite con claridad sus ideas. Usa correctamente la ortografía. (1 pt.)	Su redacción es confusa, pero usa correctamente la ortografía. (.5 pts.)	Su redacción es confusa. Hay problemas de ortografía. (0 pt.)

UNIDAD II. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

3.2 Indicaciones:

- a) Realice la lectura de “Raíces y fundamentos originales de la comunicación” en Ferrer, E. (1997). *Información y comunicación*, México: FCE.
- b) A partir de la lectura, ejemplifique el proceso de la comunicación en un hecho cotidiano. (Argumente en un texto de 20 líneas).

Criterios de evaluación

Categorías a evaluar	Excelente	Adecuado	Limitado
A. Contenido. Explica puntualmente el proceso de comunicación. 2 pts.	Explica puntualmente el proceso de la comunicación. (2 pts.)	Explica parcialmente el proceso de la comunicación. (1 pt.)	No explica el proceso de la comunicación. (0 pt.)

B. Utiliza los planteamientos de la lectura correspondiente. 2 pts	Aplica correctamente los aportes de la lectura. (2 pts.)	Aplica de manera confusa los aportes de la lectura. (1 pt.)	No aplica los aportes de la lectura (0 pt.)
C. Redacción 1 pt.	Transmite con claridad sus ideas. Usa correctamente la ortografía. (1 pt.)	Su redacción es confusa, pero usa correctamente la ortografía. (.5 pts.)	Su redacción es confusa. Hay problemas de ortografía. (0 pt.)

UNIDAD III. LA COMUNICACIÓN GRUPAL EN LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

3.2 Indicaciones: Defina el concepto de comunicación alternativa (desde algún autor o corriente teórica) y explique las características de algún movimiento social, por ejemplo: EZLN, Yo soy 132, Salvemos Wirikuta o Me Too. (Redacte un texto de cinco párrafos).

Criterios de evaluación

Categorías a evaluar	Excelente	Adecuado	Limitado
A Contenido Concepto de comunicación alternativa y se	Define con precisión el concepto de comunicación alternativa y se apoya	Define el concepto de comunicación alternativa, sin precisar la fuente.	No logra definir el concepto de comunicación alternativa.

apoya en algún autor o corriente teórica (2 pts).	en algún autor o corriente teórica. (2pts.)	(1 pt.)	(0 pts.)
B. Relaciona las características de la comunicación alternativa a un movimiento social acorde al concepto 2 pts.	Relaciona correctamente las características de la comunicación alternativa a un movimiento social acorde al concepto (2pts.)	Vincula de manera confusa las características de la comunicación alternativa a un movimiento social (1 pt.)	No logra adaptar las características de la comunicación alternativa a un movimiento social (0 pts.)
C. Redacción 1 pt.	Transmite con claridad sus ideas. Usa correctamente la ortografía. (1 pt.)	Su redacción es confusa, pero usa correctamente la ortografía. (.5 pts.)	Su redacción es confusa. Hay problemas de ortografía. (0 pt.)

TALLER DE COMUNICACIÓN II

UNIDAD I. COMUNICACIÓN MASIVA Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

3.4 Indicaciones: Defina los elementos de la comunicación masiva desde dos enfoques, corrientes teóricas y/o autores.

Elementos de la comunicación masiva	Enfoque, corriente teórica y/o autor (1)	Enfoque, corriente teórica y/o autor (2)
1		

2		
3		
4		
5		

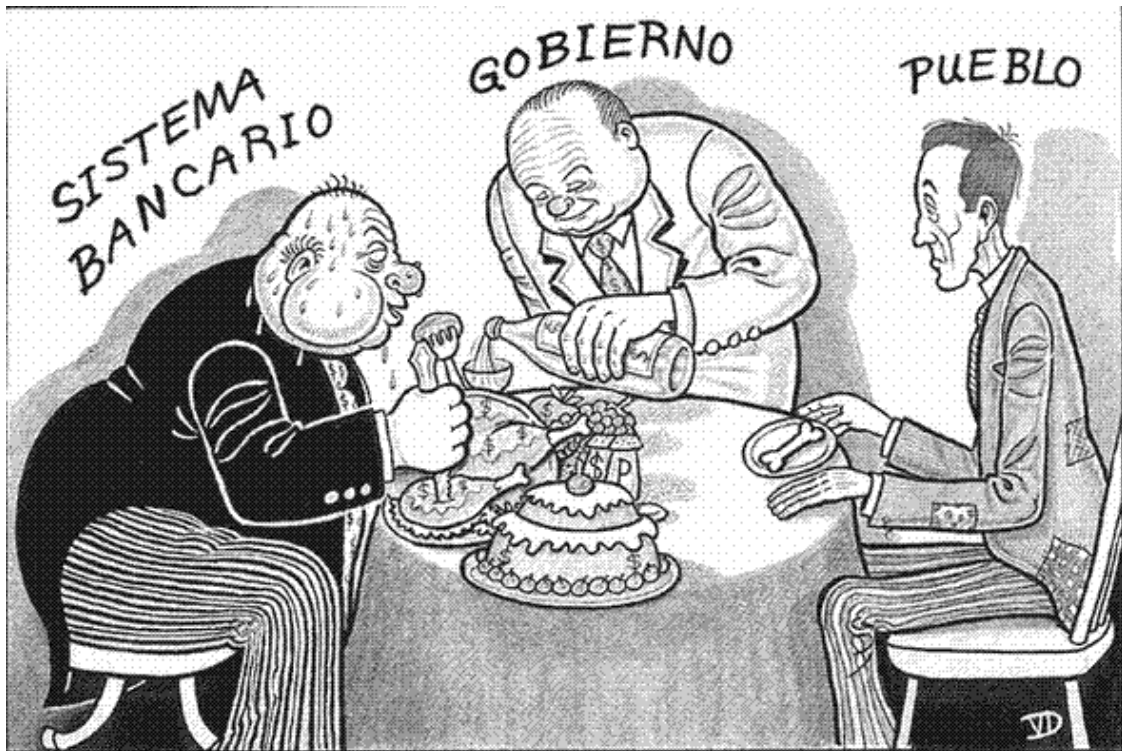
6		
---	--	--

Criterios de evaluación

Categoría a evaluar	Excelente	Adecuado	Limitado
A. Contenido. Define los elementos de la comunicación masiva a partir de dos enfoques 5 pts.	Define adecuadamente los elementos de la comunicación masiva a partir de dos enfoques. (5 pts.)	Define adecuadamente los elementos de la comunicación masiva a partir de un solo enfoque o define inadecuadamente los elementos de la comunicación a partir de dos enfoques. (2.5 pts.)	Confunde los elementos de la comunicación masiva y sus enfoques. (0 pt.)

UNIDAD II. ELEMENTOS PARA EL ANÁLISIS DE MENSAJES

3.5 Indicaciones: Analice la siguiente caricatura política a partir de las categorías propuestas en el capítulo “Análisis de contenido sobre ficción de mensajes: Variables de personajes principales” en propuesto por Vilches, L. (Coord.) (2011). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. España: Gedisa. Utilice el cuadro correspondiente.



- Categoría 1. Refuerzo/negación de valores

Valores universales	
Valores individualistas	
Valores instrumentales de moralidad	
Valores instrumentales de competencia	

- **Categoría 2. Integración/desviación**

Manifestación de prejuicios hacia los otros	
Objetos de prejuicios de los otros	
Sujeto/Objeto de actitudes o comportamiento pro-sociales	
Sujeto/objeto de actitudes o comportamiento antisociales	
Manifestaciones de antagonismo social	

Criterios de evaluación

Categorías a evaluar	Excelente	Adecuado	Limitado
Identifica y aplica las categorías de análisis de	Identifica y aplica correctamente las cuatro categorías de	Identifica y aplica de manera adecuada dos de la cuatro	No logra identificar las categorías de análisis de Refuerzo/

Refuerzo/ negación de valores 2.5 pts	análisis de Refuerzo/negación de valores. (2.5 pts)	categorías de análisis Refuerzo/negación de valores. (1.25 pts.)	negación de valores. (0 pt.)
Identifica y aplica las categorías de análisis de Integración/ desviación 2.5 pts	Identifica y aplica correctamente las cinco categorías de análisis de integración/ desviación. (2.5 pts.)	Identifica y aplica de manera adecuada tres de las cinco categorías de análisis de integración/ desviación. (1.25 pts.)	No identifica ni aplica las categorías de análisis de Integración/ desviación. (0 pt)

UNIDAD III. MEDIOS Y DIFUSIÓN DE MENSAJES

3.6 Indicaciones: Explica los elementos que conforman un guion técnico para un video educativo.

Criterios de evaluación

Categoría a evaluar	Excelente	Adecuado	Limitado
A. Manejo del lenguaje audiovisual. 4 pts.	Menciona todos los elementos del guion técnico. (4 pts.)	Menciona algunos elementos básicos del guion técnico. (2 pts.)	No cuenta con los elementos básicos del guion técnico. (0 pts.)

B. Redacción 1 pt.	Transmite con claridad sus ideas. Usa correctamente la ortografía. (1 pt.)	Su redacción es confusa, pero usa correctamente la ortografía. (.5 pts.)	Su redacción es confusa. Hay problemas de ortografía. (0 pt.)
---	--	---	---

4. Evaluación del examen

Ponderación

Examen de conocimientos 100%

La evaluación mínima para acreditar el examen es 60%.

La duración del examen es de 3 horas (180 minutos).

5. Bibliografía

5.1 De Consulta

TALLER DE COMUNICACIÓN I

UNIDAD I

Benveniste, E. (1977). *Problemas de lingüística general II*. México: Siglo XXI.

Flora, D. (2011). *La comunicación no verbal*. España: Alianza editorial.

Martínez, L. (2003). *Autoconocimiento y comunicación humana*. México: uia.

Vassallo y Fuentes. (s/a) *Comunicación, campo y objeto de estudio: perspectivas reflexivas Latinoamericanas*. <https://core.ac.uk/download/pdf/47243526.pdf>.

Martín, M. (2008) *Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y sociedad*, México: Mc Graw Hill.

UNIDAD II

Ferrer, E. (1998) *Información y comunicación*, México: FCE.

Berlo, K. (1977) *El proceso de la comunicación*, Buenos Aires: El Ateneo.

Corral, M. de J. (2011). *Comunicación y vida I*. México: Edere.

UNIDAD III

García, L. (1996). *La comunicación. Una experiencia de vida. Manual de trabajo con grupos*, México: Plaza y Valdés.

Castells, M. (2013). *Movimientos sociales urbanos*. México: Siglo XXI.

Prieto, D. (1984) *Discurso autoritario y comunicación alternativa*, México: Premia.

TALLER DE COMUNICACIÓN II

UNIDAD I

- Castells, M. (1999). *La era de la información, economía, sociedad y cultura*
Vol., I “La sociedad red”. México: FCE.
- Crovi, D. (2007). *Comunicación educativa y mediaciones tecnológicas*,
México: SEP-ILCE.
- Granat, M. (Coord.) (2014). *Comunicación: Las TIC y las nuevas sociedades*,
México: Fontamara.
- McQuail, D. (2001). *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*,
Barcelona: Paidós.
- Reboloso, R. (2010). *La Globalización y las nuevas tecnologías de la
información*, México: Trillas.
- Rivadeneira, R. (2002). *La opinión pública*, México: Trillas.

UNIDAD II

- Charles, M. (1998). *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de
los medios*, México: Trillas.
- Vilches, L. (Coord.) (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y
técnicas en la era digital*, España: Gedisa.
- Prieto, D. (1982). *La Fiesta del Lenguaje*, México: Ediciones Coyoacán.

UNIDAD III

- Linares, J. (2002). *El guión. Elementos, formatos y estructuras*, México:
Pearson.
- DiMaggio M. (1992). *Escribir para televisión. Cómo elaborar guiones y
promocionarlos en las cadenas públicas y privadas*, Barcelona: Paidós.

5.2 Complementaria

Corral, M. (2010). *Comunicación y vida I*, México: Edere.

(2010). *Comunicación y vida II*, México: Edere.

Hilliard, R. (2000). *Guionismo para Radio, Televisión y Nuevos Medios*.